Rapport de visibilité

Congrès de Montréal
sur le bois
20 au 22 mars 2018

www.montrealwoodconvention.com
info@montrealwoodconvention.com

Québec

Canada

CONGRÈS DE MONTRÉAL SUR LE BOIS
MONTRÉAL WOOD CONVENTION

Table des matières

1. Présentation de l'événement 3
1.1 Clientèle visée 3
1.2 Objectifs de l'événement 3
2. Activités 4
2.1 Visites industrielles pour les acheteurs outre-mer, mardi 20 mars 4
2.2 Réunion régionale de NAWLA et cocktail de réseautage, mardi 20 mars 5
2.3 Séminaire sur l'économie et les marchés, mercredi 21 mars 5
2.4 Déjeuner avec conférencier vedette : Darrell Bricker, mercredi 21 mars 6
2.5 Séminaire technique : capsule d'information, 1ère partie, mercredi 21 6
2.6 Séminaire sur les opportunités pour les produits du bois canadiens dans la croissante économie chinoise, mercredi 21 mars 7
2.7 Salon des exposants, mercredi 21 et jeudi 22 mars 7
2.8 Réception cocktail, mercredi 21 mars 9
2.9 Séminaire technique : capsule d'information, 2e partie, jeudi 22 mars 10
2.10 Séminaire sur les bois feuillus, jeudi 22 mars 10
2.11 Déjeuner buffet, jeudi 22 mars 10
3. Application mobile 11
3.1 Statistiques de l'application 11
4. Signalisation 14
5. Promotion 14
5.1 Site Internet 14
5.2 Pages LinkedIn et Twitter 14
5.3 Infolettres 15
5.4 Publicités imprimées et électroniques 15
5.5 Autres promotions 15
6. Commanditaires et partenaires 16
7. Statistiques sur les participants 17
8. Réponses au sondage d'appréciation 18
Annexe 1. Programme de l'événement 19
Annexe 2. Infolettres 20
Annexe 3. Réponses au sondage d'appréciation 21

1. Présentation de l'événement

Les associations organisatrices, soit le Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB), le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ), le Maritime Lumber Bureau (MLB) et l'Ontario Forest Industries Association (OFIA), sont ravies du déroulement du Congrès de Montréal sur le bois 2018. Près de 1000 personnes inscrites, représentant plus de 400 entreprises en provenance de 14 pays et plus de 110 compagnies au salon des exposants : le succès de la 6e édition du Congrès de Montréal sur le bois a dépassé les prévisions.

Considéré comme le rendez-vous annuel du domaine des produits du bois pour établir des relations d'affaires durables, le Congrès de Montréal sur le bois permet de renouer avec des clients, en plus de favoriser les contacts commerciaux essentiels à la création et au maintien d'alliances entre acheteurs, fabricants de produits du bois et fournisseurs de services.

L'événement était de retour dans un tout nouvel Hôtel Le Fairmont Reine Elizabeth renouvelé, rénové et moderne. L'hôtel est conçu sous un nouveau concept de travail d'équipe et de collaboration. Ceci fait que plusieurs murs de salles ont disparu et que l'emphase est mise sur de grands espaces propices aux rencontres. Les participants, autant que les organisateurs, ont dû apprendre à faire usage de cet espace une peu différent.

1.1 Clientèle visée

- Acheteurs de produits du bois nord-américains (manufacturiers, distributeurs, grossistes, constructeurs, détaillants)
- Acheteurs outre-mer (importateurs, agents distributeurs et manufacturiers)
- Fabricants de produits du bois
- Fournisseurs d'équipements et de services pour le domaine de la première et de la deuxième transformation du bois (équipement de production, logistique, finance, assurances, mise en marché)
- Agents de développement économique régional et national

1.2 Objectifs de l'événement

- Favoriser les échanges entre entreprises du Canada et d'ailleurs
- Donner l'opportunité aux entreprises participantes de faire de nouveaux contacts
- Augmenter les connaissances des participants sur les tendances du marché
- Faire découvrir les entreprises canadiennes et leurs produits aux acheteurs venus d'outre-mer

2. Activités

Pour consulter le programme de l'événement, voir l'annexe 1.

2.1 Visites industrielles pour les acheteurs outre-mer, mardi 20 mars

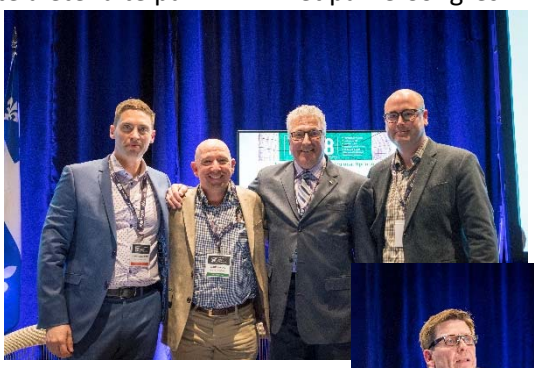
Le Congrès a accueilli pour une première fois une délégation du Mexique en plus de quelques visiteurs de la Chine, du Japon, de la Belgique et de la Jordanie. Le programme de visite a été déterminé selon les produits recherchés par ces acheteurs. Les visites sont disponibles sur invitation seulement.

7:30	**Departure by bus, Fairmont Queen Elizabeth Hotel, Montréal** (900, boulevard René-Lévesque O, Montréal, Québec, H3B 4A5 – Phone : 514 861-3511)
9:30 – 11:15	**Groupe Crête Inc., Saint-Faustin-Lac-Carré (Québec)** (1617, Route 117, Saint-Faustin-Lac-Carré, Québec, J0T 1J2) www.groupecrete.com
12:00 – 13:30	**Lunch at Sucrerie Bonaventure** (15 400, rue Charles, Mirabel (Québec) J7J 1P3) https://sucreriebonaventure.ca/
14:15 – 16:00	**C.A. Spencer Inc. / Scierie Carrière ltée, Lachute (Québec)** (525, boulevard de l'Aéroparc, Lachute (Quebec) J8H 3R8) www.caspencer.ca
17:30	**Return to the Fairmont Queen Elizabeth Hotel, Montréal (Québec)** (900, boulevard René-Lévesque O, Montréal, Québec, H3B 4A5 – Phone : 514 861-3511)

2.2 Réunion régionale de NAWLA et cocktail de réseautage, mardi 20 mars

Pour la deuxième fois d'affilé, NAWLA s'est associé avec le Congrès pour tenir leur réunion régionale le premier jour de l'événement. L'association s'est chargée, avec l'aide des compagnies Arbec et Boscus, d'organiser des conférences. L'activité a débuté à 15 h avec l'accueil, suivi d'une conférence de M. Pierre Moreau, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, ainsi qu'un panel regroupant des représentants des entreprises West Fraser, Hampton Lumber, J.D. Irving et Arbec/Boscus. L'après-midi s'est clôturée par un cocktail de réseautage.

Tous les participants inscrits au Congrès de Montréal sur le bois pouvaient assister à cet événement. Il était aussi possible de s'inscrire directement avec NAWLA. La rencontre régionale a attiré un nombre record de participation de 500 personnes, ce qui laisse croire que cette association se poursuivra dans les prochaines années. La promotion de l'activité a été faite par NAWLA et par le Congrès.



Crédit photos : Pierre Chassé

2.3 Séminaire sur l'économie et les marchés, mercredi 21 mars

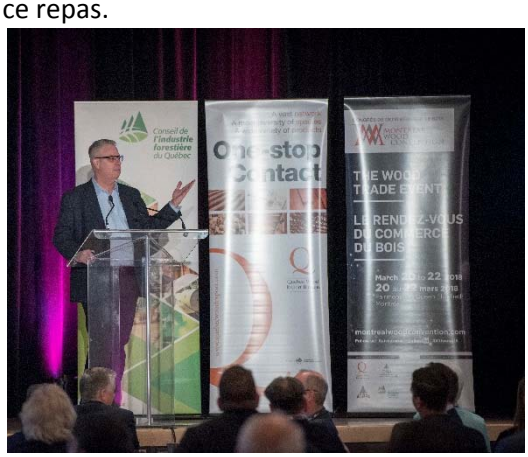
Fidèle aux habitudes, le séminaire sur l'économie et les marchés s'est tenu le mercredi en avant-midi. Il était animé par M. Scott Jamieson de Annex Business Media et a débuté par une conférence sur les perspectives économiques et les marchés pour les produits du bois, donnée par M. Paul Quinn de RBC. La deuxième conférence portait sur la prochaine décennie dans la distribution des produits du bois et de construction : différences régionales et environnement commun et elle a été présentée par M. François Robichaud de Forest Economic Advisors. C'est M. Kirk Grundahl, de Structural Building Components Association, qui a clôturé l'avant-midi en parlant de la construction à ossature légère : de la construction traditionnelle en chantier, à la préfabrication en usine.

Cette portion de l'événement était commanditée par le CP et les cadeaux aux conférenciers offerts par PWC. Les conférences de la journée du mercredi se sont tenues dans la salle Centre-Ville situé à l'étage Lobby, c'est-à-dire, l'étage inférieur à celui où se tenaient toutes les autres activités.

Crédit photos : Pierre Chassé

2.4 Déjeuner avec conférencier vedette : Darrell Bricker, mercredi 21 mars

M. Darell Bricker de Ipsos Affaires Publiques était notre invité de marque cette année. Il a fait état de quelques statistiques saisissantes sur la population canadienne et mondiale, tout en expliquant les impacts sur l'industrie du bois. L'événement était une commandite de Fonds de solidarité FTQ pour une 3e année. Plus de 700 personnes se sont déplacées pour prendre part à ce repas.



Crédit photos : Pierre Chassé

2.5 Séminaire technique : capsule d'information, 1ère partie, mercredi 21

Ajout de dernière minute à cette portion de conférences : un panel sur les défis de la logistique de transport avec des représentants du CP, CN et Transport Robert. M. Joel Neuheimer de FPAC a assuré l'animation. La logistique de transport est un enjeu majeur dans l'industrie, les organisateurs n'ont pas eu d'autre choix que de tout mettre en œuvre pour que ce sujet soit traité dans le cadre du congrès. Plusieurs commentaires positifs sur cette portion laissent croire que ce fût grandement apprécié de plusieurs participants.

Le deuxième volet de cette capsule a portée sur le défi des ressources humaines dans l'industrie manufacturière. Le premier sujet était : les enjeux démographiques et la main d'œuvre dans l'industrie forestière. Il a été présenté par M. Joel Neuheimer de Association des produits forestier du Canada. Ensuite, M. Bruno Lambert, de HumEng International, est venu parler de la gestion des talents : la rétention et le développement de la main-d'œuvre. Finalement, M. Jeff Weber et Sylvain Messier de Eacom Timber Corporation ont développés sur la question suivante: Comment attirer du personnel talentueux dans l'industrie du sciage? M. Stéphane Renou de FPInnovation avait été mandaté pour assurer l'animation de ce séminaire.

La Banque Nationale était le commanditaire du séminaire technique.

Crédit photos : Pierre Chassé

2.6 Séminaire sur les opportunités pour les produits du bois canadiens dans la croissante économie chinoise, mercredi 21 mars

Après une courte pause, offerte par Dk Spec, M. John Kozij, de Ressource naturelles Canada a pris charge de l'animation de ce deuxième séminaire portant sur les opportunités d'affaires en Chine pour les produits du bois. Ce sujet a été démystifié par M. Jean-Christian Brillant de l'Ambassade du Canada en Chine et Mme Margaret Stewart, de MSC Marketing Solution Consulting, est venue faire une analyse du marché chinois pour les produits du bois.

2.7 Salon des exposants, mercredi 21 et jeudi 22 mars

Le Fairmont Le Reine Elizabeth ayant modifié ses espaces, surtout ceux que nous avions l'habitude d'utiliser pour le salon, nous avons dû modifier la disposition de ce dernier. Lors des réservations, il était difficile d'identifier quels seraient les meilleurs endroits pour les exposants et qui recevraient le plus de visiteurs. Une fois sur place, il a été facile de constater que tous on put bénéficier d'un excellent achalandage. Les espaces kiosques étaient disposés sur une grande partie de l'étage congrès et en était le point principal.

Plusieurs nouvelles entreprises se sont jointes aux habituées. La politique du Congrès oblige les manufacturiers de produits du bois d'un certain volume de production à prendre un kiosque, ce qui permet aux acheteurs de les rencontrer. La formule est très appréciée de tous. Plusieurs fournisseurs de services saisissent l'occasion pour exposer et se faire connaître auprès de plusieurs clients potentiels, mais la priorité est donnée aux usines de sciage.

Les heures du salon était : le mercredi de 13 h 30 à 17 h et le jeudi de 9 h à 12 h 30. Nous avons cependant retardé le démontage du salon par le décorateur à 15 h 30, afin de laisser le temps aux entreprises qui prévoyaient des repas ailleurs qu'au buffet, de revenir ensuite et de démonter leur kiosque.

Crédit photos : Pierre Chassé

Liste de tous les exposants :

Arbec, lumber
A.D. Rutherford International
ANDRITZ Iggesund Tools
Annex Business Media
ARMTEC LP
Autolog
Barrette Chapais
BC Wood Specialties Group
Bellemare
BID Group Canada
Bois Aisé de Montréal inc.
Bois Bonsaï inc.
Bois d'oeuvre RYAM Lumber
Bois d'oeuvre Cedrico inc.
Bois Indifor inc.
Bramwood Forest inc.
Breeze Dried Inc
Buchanan Sales Inc
C&C Wood Products/Foothills Forest Products/Edgewood Forest Products
Canadian Wood Products
CANFOR
Carbotech
Carrier Lumber Ltd.
Cathild Inc.
Coast Fraser Enterprises Ltd.
Conception R.P. Inc.
Conifex Timber
CP
DISTRIBUTION CARDINAL INC.
Dk-Spec Ink
DO2 Industriel
Dunkley Lumber Ltd
Eacom Timber Corporation
École de foresterie de Duchesnay
Epicor Software
Euler Hermes
FEA / WOOD MARKETS
Fontaine inc.
Fordaq S.A.

Forest Commodities Board Inc.
Forex Inc.
Fromm Packaging Systeme Canada
GOODFELLOW INC.
Groupe Crête inc.
Groupe Lebel Inc
Hampton Lumber Sales
Hancock Lumber
HewSaw Machines Inc.
Huber Engineered Woods
IBC, International Bar Coding Systems & Consulting Inc.
Integrated Freight networks
Interfor
International Beams, LLC
J.D. Irving, Limited
JAMEC
Kalesnikoff Lumber Co. LTD
Kebois
Kenora Forest Products
KUEHNE + NAGEL LTD
Lavern Heideman & Sons
Les Bois du Fjord
Les Chantiers de Chibougamau / Nordic
Liftrac Inc.
LINCK GmbH
Lucidyne Technologies
Lulumco inc.
Maritime Lumber Bureau
Materiaux Blanchet Inc.
Mercer Timber Products
Mesbois Inc
Metriguard
Midway Lumber Mills Ltd.
NAWLA
Nicholson
Owens Corning™ InterWrap®
Piche
Picolo Vélo
Pleasant River Lumber Co.

PMP Solutions
PRIMEWOOD
Produits Forestiers DG
Produits Forestiers Lamco inc.
Produits Forestiers Petit Paris
Produits forestiers Résolu
Produits forestiers Temrex, s.e.c.
Produits GILBERT
Promobois GDS
René Bernard Inc.
S Huot
Samuel Packaging Systems
San Industries Inc.
Scierie Landrienne
Séchoir Mec inc
Signode Industrial Group
Sinclar Group Forest Products Ltd
Skana Forest Products
Sustainable Forestry Initiative
Tolko Marketing and Sales
TradeTec Computer Systems Ltd.
Twin Rivers
USNR / Söderhamn Eriksson
VAB Solutions
Vallée inc.
Veer Plastics Canada Inc.
Wellons FEI Corp.
West Fraser
Weston Forest Products
White River For. / Hornepayne Lbr
WoodPro Software Inc.

2.8 Réception cocktail, mercredi 21 mars

Le cocktail offert le mercredi est un événement très apprécié et fréquenté par les participants. Weston Forest était à nouveau le commanditaire. Le décor chaleureux et la musique du groupe Sundshake était une parfaite combinaison pour favoriser les échanges entre les participants dans un contexte détendu.

Crédit photos : Pierre Chassé

2.9 Séminaire technique : capsule d'information, 2e partie, jeudi 22 mars

Cette capsule du séminaire technique a poussée le sujet des ressources humaines un peu plus loin en abordant la question des emplois enrichis par l'introduction des nouvelles technologies. M. Gilles Savard, de l'Institut de valorisation des données, est venu parler de l'impact sur la main-d'œuvre de l'introduction de l'intelligence artificielle dans la fabrication. Il a été suivi par M. Tommy Gagnon, de AutomaTech Robotik , qui a parlé de créativité et de capital humain. Pour clôturer ce volet, Mme Anne-Marie Lévesque, de PMP Solutions, est venue entretenir l'assistance sur la façon de tirer parti de la 4e révolution industrielle pour attirer et retenir les jeunes talents. Elle était accompagnée de M. Jean-Sébastien Pelletier de Maibec, qui a offert un témoignage sur le vécu de leur entreprise.

Crédit photos : Pierre Chassé

Les conférences du jeudi ont été déménagées dans une salle située sur l'étage congrès, afin de pouvoir bénéficier de l'achalandage du salon. La pause-café qui a suivi ces présentations du matin, a été offerte par A.D. Ruterford dans la salle Square Victoria.

2.10 Séminaire sur les bois feuillus, jeudi 22 mars

Le volet conférences feuillus a été ajouté il y a quelques années au Congrès, mais a été réaménagé à nouveau dans l'horaire. C'est donc ce volet qui a clôt la série de conférences données en 2018. Le fait d'avoir déplacé les conférences le jeudi, a permis aux gens du secteur feuillus de non seulement profiter du séminaire, mais aussi de visiter les exposants. Cette façon de faire était une première pour le Congrès.

Le séminaire, animé par M. Michael Shapiro de Weston Prenium Woods, a accueilli deux conférenciers internationaux. M. Rupert Oliver de Forest Industries Intelligence du Royaume-Uni a fait un survol du marché international des bois feuillus. M. Joris Dehennin de Hout Info Bois a pour sa part parlé de l'expérience belge de l'industrie du sciage et des idées novatrices à tester en Amérique du Nord.

Crédit photos : Pierre Chassé

Ce volet de l'événement a été commandité par PBL assurances.

2.11 Déjeuner buffet, jeudi 22 mars

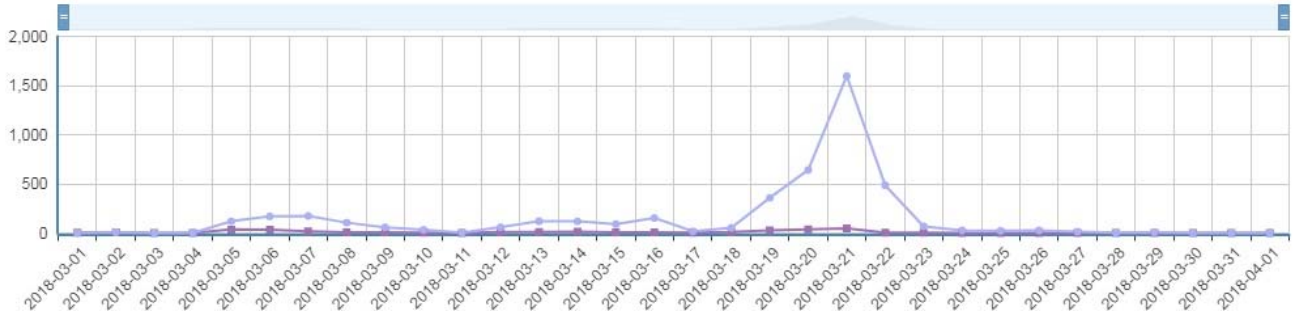
Un déjeuner buffet a été offert aux participants avant la fin de l'événement. Celui-ci chevauchait de 30 minutes le salon des exposants simplement pour aider à la bonne circulation aux stations de services. Nous ne voulions pas avoir tous les participants arrivant au même moment. Il y a eu un bon achalandage pour ce repas commandité par l'entreprise LBM Advantage, qui a d'ailleurs déjà annoncé qu'elle renouvelle son partenariat pour l'événement de 2019.

3. Application mobile

Une grande nouveauté cette année : l'application mobile de l'événement! Selon les commentaires de notre fournisseur de la plateforme permettant de créer l'application, pour une première édition, notre moyenne d'utilisation est excellente. Il y a 20% des participants à l'événement qui ont téléchargé l'application. Habituellement, le taux est de plus ou moins 12% et un taux de 10% et plus démontre un réel intérêt dans l'utilisation de l'application. Sur les 300 téléchargements, 177 personnes étaient inscrites aux messages « push ». Ceux-ci sont des messages envoyés dans l'application aux utilisateurs de celle-ci. En tant qu'organisateurs, nous pouvions les programmer ou les envoyer en direct. Nous avons donc utilisé cette fonction pour annoncer les conférences, les repas et le cocktail. En moyenne, on constate un temps d'utilisation d'une durée de 1 minute 40 à la fois, ce qui indique que les participants ont pris le temps de consulter et de lire l'information mise à leur disposition. Soanbert Corp était le commanditaire de cette nouvelle initiative. Une page d'accueil avec les logos de ses entreprises (Soanbert Corp., White River Forest products et Hornepayne Lumber) apparaissait à chaque fois que quelqu'un ouvrait l'application.

3.1 Statistiques de l'application

Utilisation de l'application du 1er mars au 1er avril 2018.

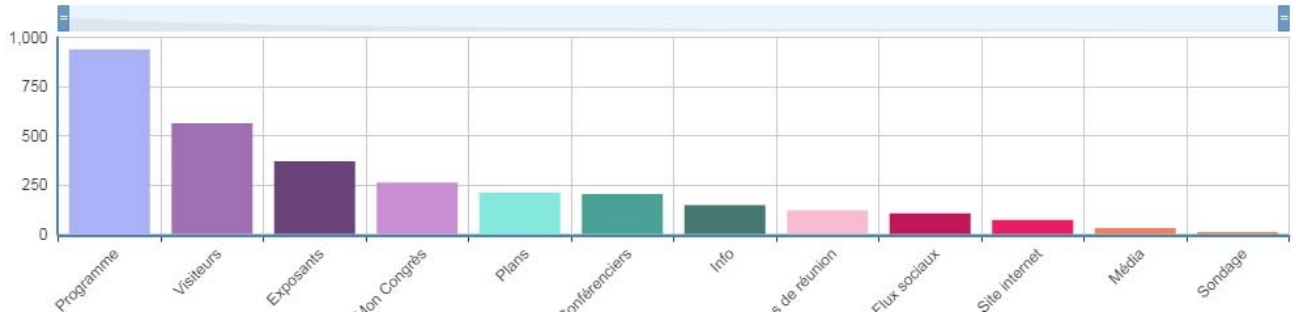


Ce premier tableau démontre le nombre de téléchargements de l'application. Il est possible de voir le nombre par date. Nous constatons que la majorité des téléchargements s'est effectuée pendant l'événement. Il serait pertinent pour le comité organisateur de promouvoir l'utilisation pré-évènement, puisqu'elle offre plusieurs avantages

Téléchargement par langue du 1er mars au 9 avril 2018.

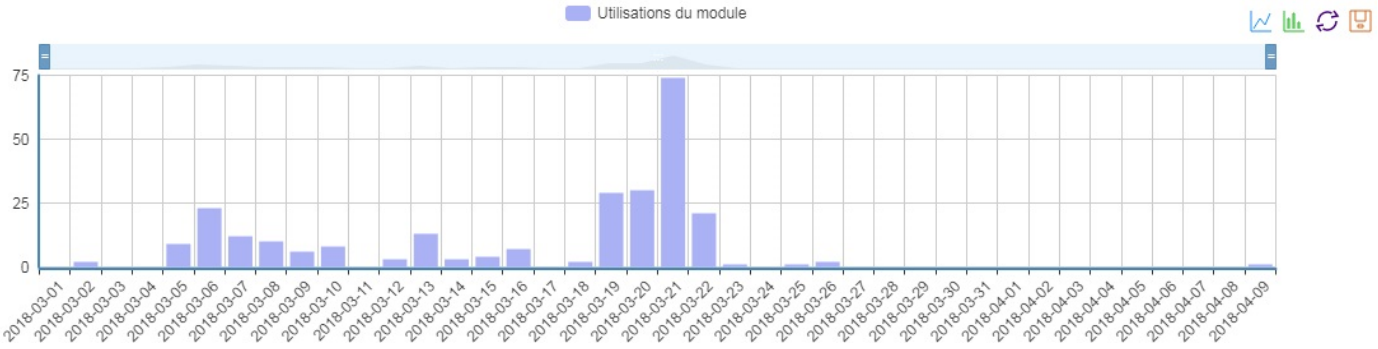
Ce tableau représente le téléchargement par langue. Le côté anglais correspond à 58,16% et le côté français, 41,84%. L'anglais se subdivise en d'autres langues. Nous constatons que 1,70% est en réalité en espagnol et un autre pourcentage est divisé parmi nos visiteurs venus d'outre-mer. Il faut comprendre que l'utilisation de l'application pour les gens de l'extérieur est élevée.

Utilisation par module du 1er mars au 9 avril 2018.



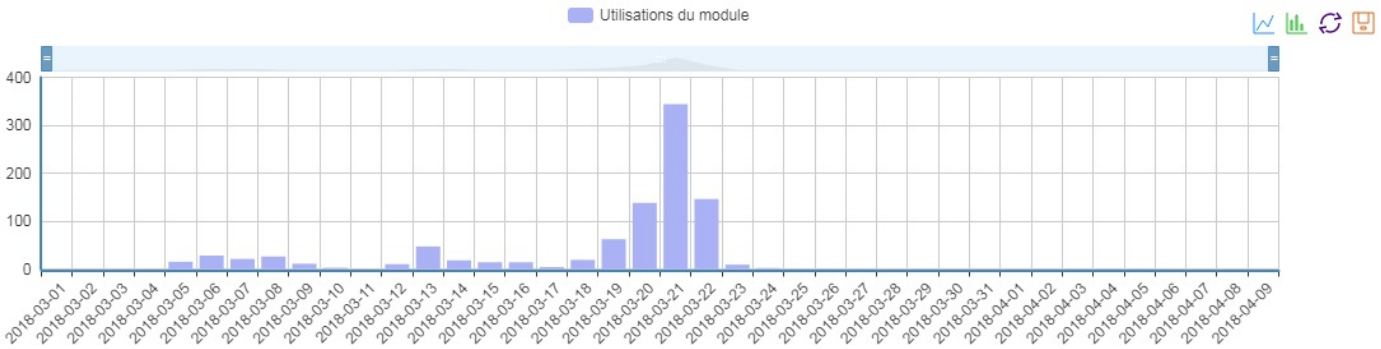
Cette image représente l'utilisation de chacun des modules « icône » de l'application, du 1er mars au 9 avril 2018. Les gens étaient principalement intéressés par le programme et les visiteurs. Dans le module visiteurs, nous retrouvons la liste complète des participants ainsi que leurs coordonnées. Dans les exposants, c'était la liste des exposants et leurs coordonnées. Le module « mon congrès » permettait aux gens de consulter les items préalablement mis en favoris, que ce soit un séminaire, un conférencier ou un exposant. Avec cette fonction, il était même possible d'ajouter les conférences à l'agenda personnel de l'utilisateur.

Module mon Congrès du 1er mars au 9 avril 2018.



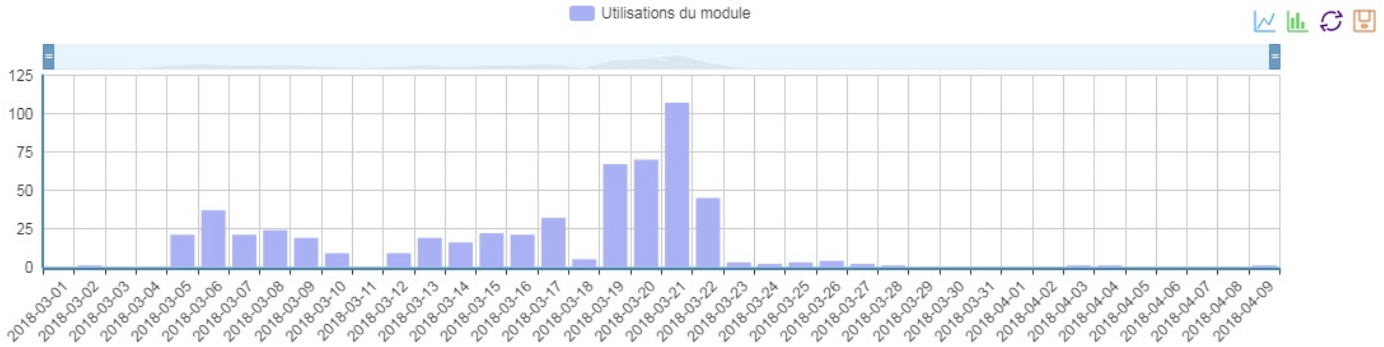
Le module mon congrès sert à préparer sa participation à l'événement en ajoutant dans nos favoris, certaines conférences, conférenciers, exposants ou même certains visiteurs à rencontrer. Ce tableau démontre que plusieurs personnes ont pris le temps de consulter les différents modules avant l'événement, afin d'être bien préparées.

Module programme du 1er mars au 9 avril 2018.



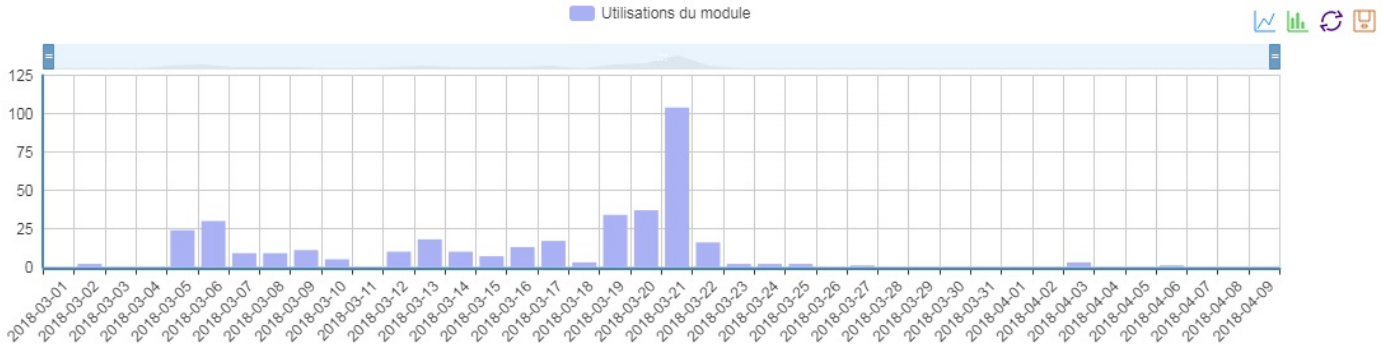
C'est dans le module programme que l'on pouvait consulter chacune des activités de l'événement, voir l'heure de celle-ci ainsi qu'une courte description. Ce tableau démontre que certaine personnes ont pris le temps de le consulter, mais la majorité l'a fait sur place.

Utilisation du module visiteurs du 1er mars au 9 avril 2018.



Ce module est très intéressant puisque qu'il fait la liste de tous les gens inscrits. Pour chaque personne, nous retrouvons l'entreprise, son titre et ses coordonnées complètes. De la fiche, il est possible d'appeler ou d'envoyer un courriel. Quelques participants avaient cependant demandé à ce que leurs coordonnées ne soient pas diffusées. Pour eux, seulement leur nom, titre et entreprise était affichés. La consultation du module illustré sur ce tableau, démontre que beaucoup de gens s'en sont servi avant l'événement, probablement pour prévoir leurs rencontres.

Utilisation du module exposants du 1er mars au 9 avril 2018.

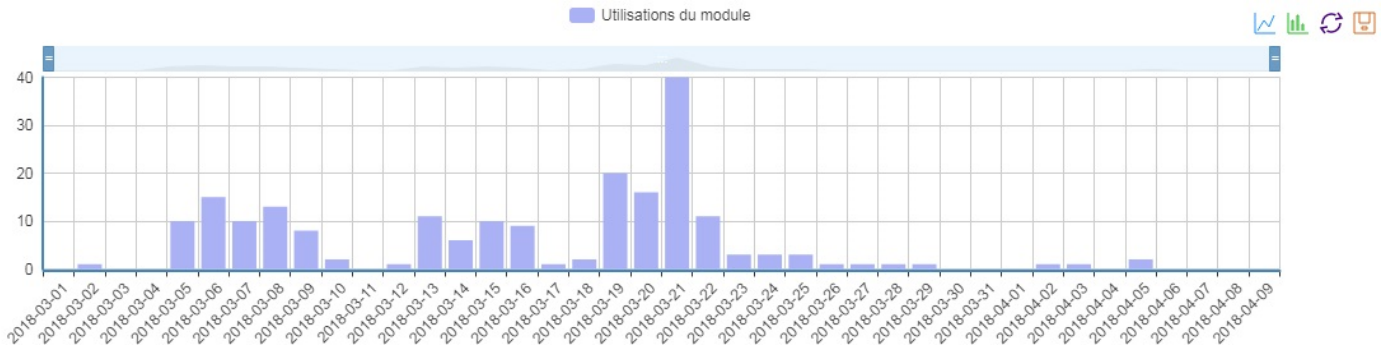


Dans ce module se retrouve chacun des exposants sous sa catégorie :

- Association, éducation, agence de développement
- Distributeur, grossiste et vendeur de produits du bois
- Équipement ou fournisseur de services
- Producteurs de produits du bois

Dans chaque catégorie, les exposants sont listés par leur nom d'entreprise. Chacun a sa fiche avec son numéro de kiosque, les coordonnées générales ainsi que les noms et coordonnées de ses représentants.

Utilisation du module conférenciers du 1er mars au 9 avril 2018.



Ce module a été créé pour mettre la description de chacun des conférenciers, incluant une photo. Ils étaient tous reliés à leur conférence du module programme. Il est intéressant de constater que les participants étaient intéressés à découvrir qui ils étaient et ce même avant d'arriver à Montréal.

4. Signalisation

Au début de notre planification de l'événement avec l'hôtel le Fairmont Le Reine Elizabeth, nous avons été avisés par ceux-ci de minimiser l'affichage pour aller avec leur nouvelle image. Nous avions prévu une grande affiche du programme qui a été placé à l'étage du lobby de l'hôtel, une affiche « merci à nos commanditaires » au-dessus des escalateurs menant à l'étage congrès, deux grandes affiches indiquant quelles entreprises se trouvaient dans quelles salles et finalement une pour remercier les commanditaires de la pause-café à l'entrée de la salle Square Victoria. Quatre téléviseurs avaient aussi été placés à des endroits stratégiques pour faire dérouler la liste des exposants et leur numéro de kiosque.

Suite aux commentaires recueillis, il faudra améliorer la signalisation pour se rendre aux séminaires, surtout lorsqu'ils ont lieu à l'étage lobby. Il faudra également travailler en collaboration avec les gens de l'hôtel pour bien diriger nos participants dans la salle Square Victoria, où se déroulaient les pause-café. Cet endroit a été qualifié de magnifique et trop méconnu.

Crédit photos : Pierre Chassé

5. Promotion

5.1 Site Internet

Le Congrès de Montréal sur le bois a son propre site Internet, qui est mis à jour continuellement, afin de garder les participants informés. On y trouve les informations relatives à la programmation, les commanditaires, les conférenciers, les inscriptions, l'hébergement, les exposants et même une section archives contenant les détails pertinents de l'édition précédente. Les sections les plus visitées sont celles des exposants et des inscriptions où la liste des entreprises inscrites apparaît. Le site est aussi bonifié après l'événement suite à l'ajout des présentations des conférenciers en format pfd ainsi qu'un lien vidéo les amenant vers youtube où les visiteurs pourront visionner la conférence en entier.

5.2 Pages LinkedIn et Twitter

La page LinkedIn de l'événement a été alimentée toute l'année précédant l'événement, mais plus intensivement dès l'automne. C'est l'ouverture des inscriptions qui a marqué le début des publications. L'équipe publie des nouvelles sur chaque commanditaire dès qu'il a signé son entente et sur les conférenciers, les partenaires et collaborateurs, l'hôtel qui accueille l'événement et même la ville de Montréal. À certains moments, nous publions des nouvelles sur le nombre d'inscriptions et d'exposants, question d'augmenter l'engouement. C'est une façon facile de rester au fait de l'événement et même après! Le nombre d'abonnés à la page à augmenté considérablement durant la dernière année, mais surtout le mois de l'événement et le précédant.

En novembre, une page Twitter a été ouverte dans le but de rejoindre une clientèle qui n'est pas présente sur LinkedIn. Les organisateurs désirent augmenter le nombre de participants outre-mer. Or, les délégués commerciaux des délégations canadiennes sont très présents et actifs sur Twitter. Le nombre de nos abonnés augmente graduellement. C'est un travail qui doit être soutenu tout au long de l'année. Ce sont principalement les mêmes publications que celles publiés sur LinkedIn que l'on retrouve sur cette page, mais elles sont adaptées à ce média. Évidemment, la plus grande activité a été pendant le congrès. Nous avons constaté que plusieurs de nos partenaires et de nos commanditaires en ont profité pour parler de nous et pour nous identifier. Quelques exposants ont aussi fait la promotion de leur présence. Les gens étaient invités à utiliser #MtlWood18. Pour une première année, il est encourageant de constater la participation.

5.3 Infolettres

Le comité organisateur utilise cette méthode de sollicitation de façon modérée, afin d'éviter le plus de désagréments possible aux gens contactés. L'information est envoyée aux participants du Congrès des années précédentes, les membres des quatre associations hôtes (par les associations elles-mêmes), les contacts outre-mer faits par les directeurs du QWEB et certain participants d'événements similaires ayant offert leur collaboration. Nous avons également une liste de gens ayant voulu s'abonner pour recevoir les nouvelles de cet événements. Voir les infolettres à l'annexe 2.

5.4 Publicités imprimées et électroniques

Pour l'édition 2018, le comité organisateur a décidé de miser plus sur les médias électroniques et moins sur les publications papiers. Ces dernières ont été triées et choisies selon leur clientèle et l'impact qu'elles ont eu pour les éditions précédentes. Le but de cet exercice est d'investir la somme allouée à ce budget plus intelligemment et plus efficacement.

Liste des publicités papiers :

- Cahier du congrès du CIFQ, mai 2017
- Opérations forestières et de scierie et Canadian Forest Industries, décembre 2017
- Softwood Buyer Journal, janvier-février 2018
- Hardwood Review Weekly, février 2018
- Hardwood Weekly Global, février 2018

Liste des publicités électroniques :

- CIFQ
- Confederation of Timber Industry (Royaume-Uni)
- Fordaq (Europe principalement)
- Working Forest
- MLB
- Wood Business

5.5 Autres promotions

À la fin de l'événement 2017, tous les participants ont reçu de la part du Congrès de Montréal une carte postale les remerciant de leur participation à l'événement et leur annonçant les dates et le lieu de l'édition 2018.
Le Congrès de Montréal sur le bois a aussi été présent dans certains événements avec bannière promotionnelle et cartons promotionnels à distribuer. Voici la liste :

- Dubaï Wood Show : mars 2017 et 2018
- Ateliers-conférences sur le séchage du bois du CIFQ : avril 2017
- Global Softwood Log & Lumber Conference : mai 2017
- Congrès du CIFQ : mai 2017
- MLB Convention : juin 2017
- Global Buyers Mission (GBM) : septembre 2017

- Ateliers-conférences sur la transformation du bois, CIFQ : novembre 2017
- Delhi Wood Show : mars 2018

6. Commanditaires et partenaires

Le congrès a la chance de pouvoir compter sur des commanditaires et des partenaires fidèles. La majorité d'entre eux ont renouvelé leur entente de l'année précédente et certains l'ont même bonifiée! De nouveaux joueurs se sont également ajoutés. Une borne de chargement de téléphone a été offerte par le CN pour une première année.

Voici la liste des commanditaires :

Principal : Weston Forest

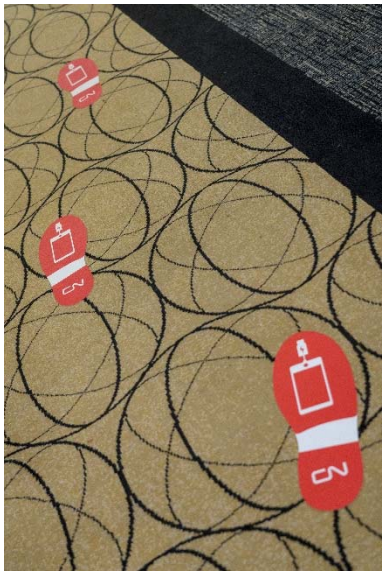
Collaborateurs :

- Fonds de solidarité FTQ
- Bid Group of Companies
- LBM Advantage
- USNR / Söderhamn Eriksson
- Boscus
- Hub

Crédit photos : Pierre Chassé

Parrains :

- Weston Forest
- CP
- Soanbert Corp.
- DK Spec
- OLMA
- A.D. Rutherford International
- J.D. Irving
- PWC
- Banque Nationale
- CN
- PBL Insurances Limited



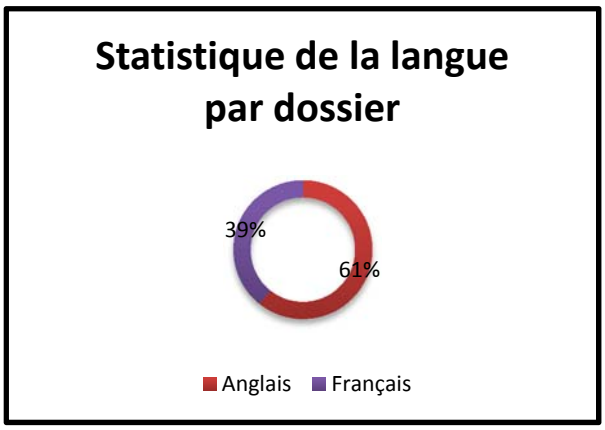
Partenaires médias :

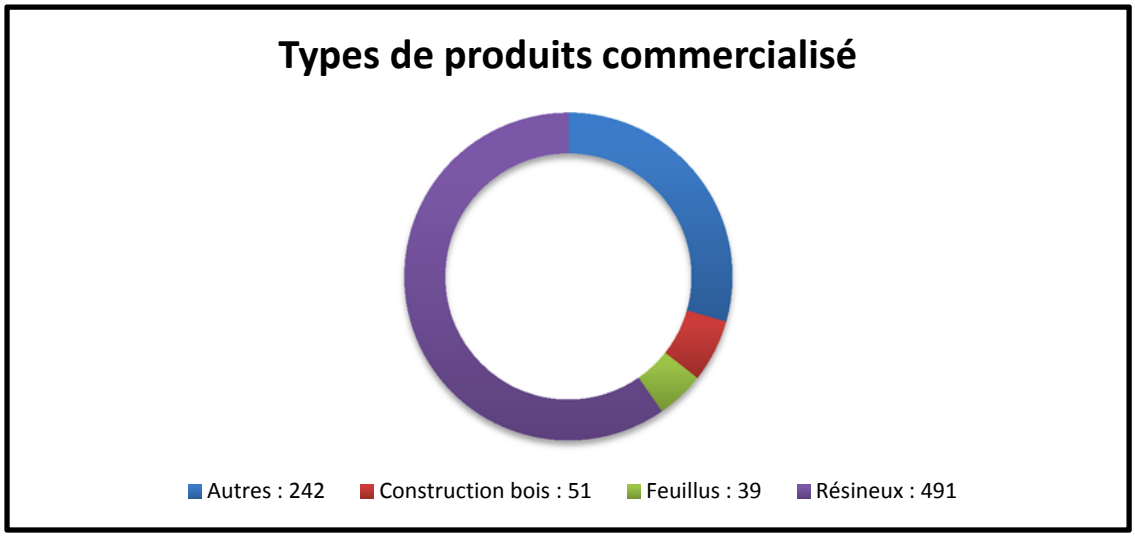
- *Opérations forestières et de scierie / Canadian Forest Industries*
- FORDAQ

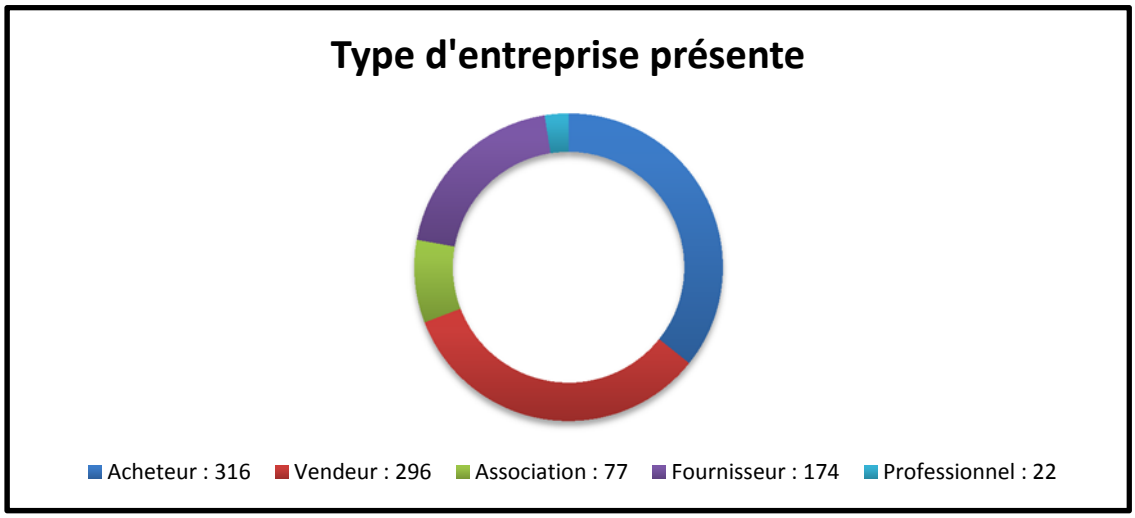
Partenaires :

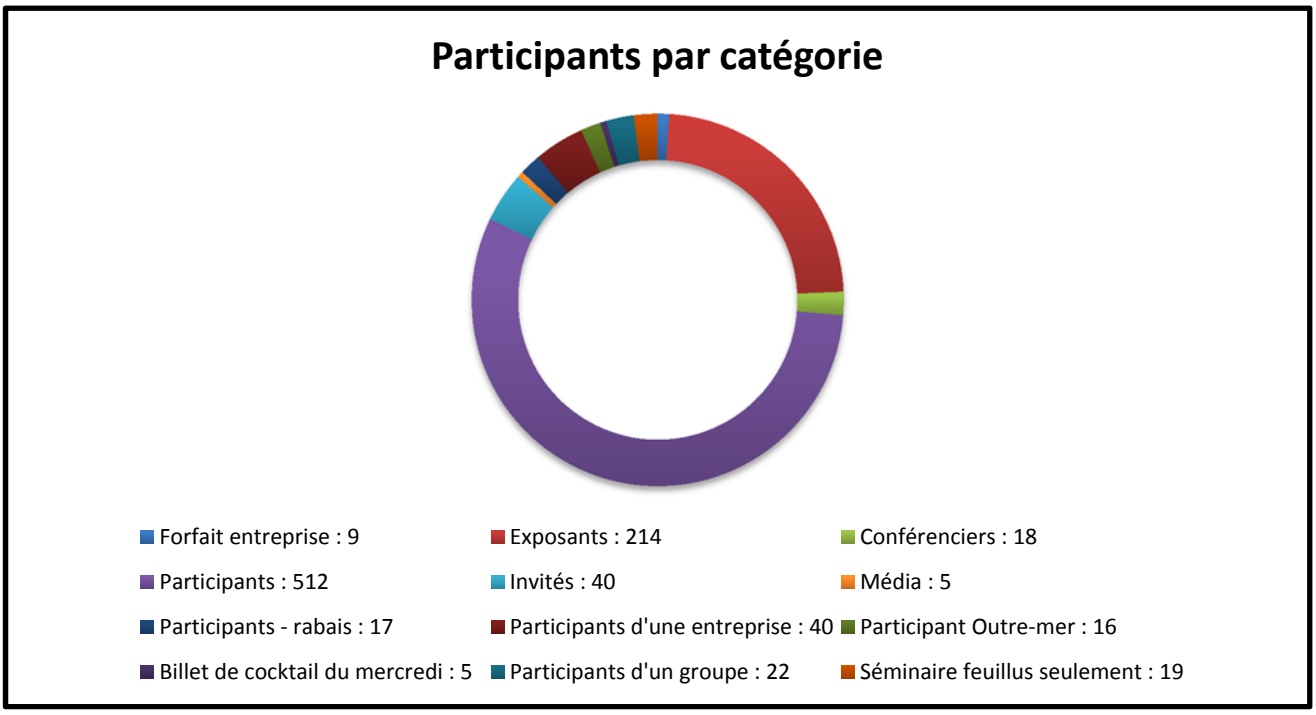
- FPInnovations
- NAWLA
- BCWood

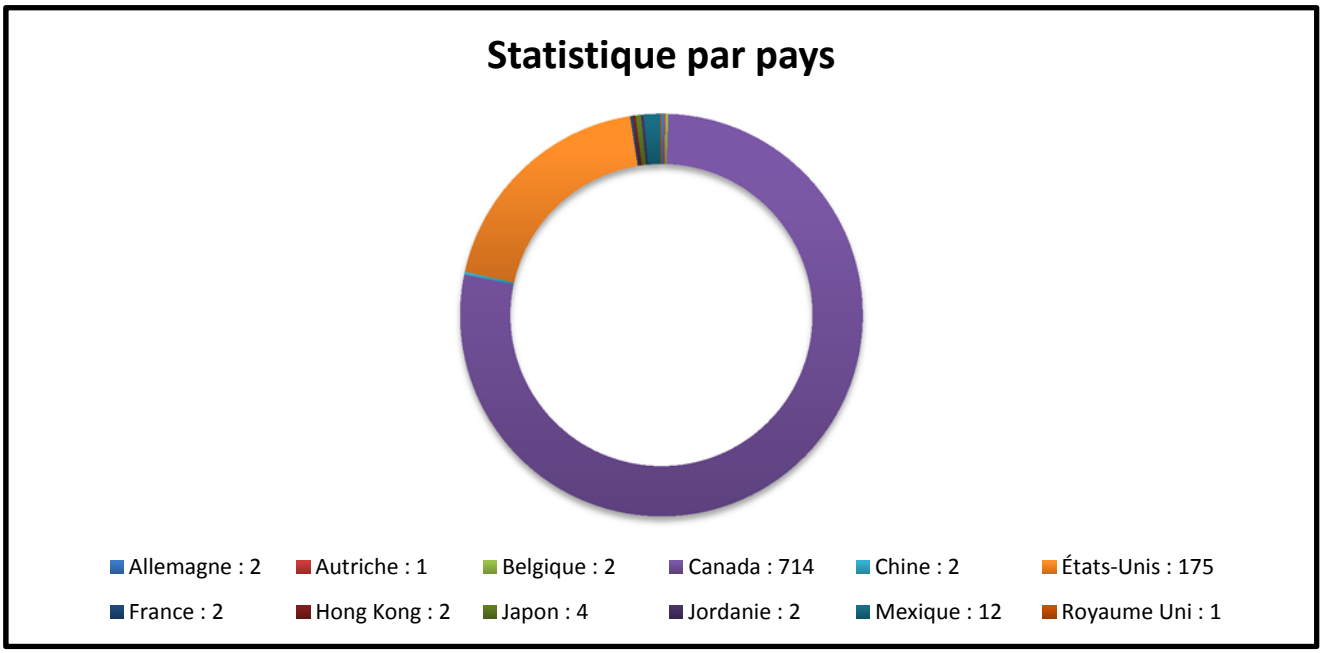
7. Statistiques sur les participants











8. Réponses au sondage d'appréciation

Voir les réponses au sondage d'appréciation à l'annexe 3.

Annexe 1. Programme de l’événement

PROGRAMME

Mardi 20 mars 2018

8 h à 17 h	**Visites industrielles (réservées exclusivement aux acheteurs outre-mer)**
14 h 30 à 18 h	**Inscription,** mezzanine

Réunion régionale de NAWLA, Agora-Centre-Ville

15 h à 15 h 30	**Inscription et réseautage**
15 h 30 à 17 h	**Réunion, présentation et panel de discussion** **Pierre Moreau**, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles **PANEL** **Matt Tobin**, directeur général, West Fraser **Scott Gascho**, directeur général, Hampton Lumber **André Beaulieu**, directeur des ventes, J.D. Irving, Limited Animateur : **Christian Provost,** vice-président, ventes et marketing, Arbec, bois d'oeuvre/Boscus
17 h à 18 h	**Cocktail de réseautage**

Mercredi 21 mars 2018

8 h 30 à 18 h	**Inscription,** mezzanine
9 h à 12 h	**Séminaire sur l'économie et les marchés,** Centre-Ville
	Perspectives économiques et marchés pour les produits du bois, **Paul Quinn**, analyste de produits de papier et produits forestiers, RBC
	La prochaine décennie dans la distribution des produits du bois et de construction : différences régionales et environnement commun, **François Robichaud**, partenaire, Forest Economic Advisors
	Construction à ossature légère : de la construction traditionnelle en chantier, à la préfabrication en usine, à... ?, **Kirk Grundahl**, directeur général, Structural Building Components Association
	Animateur : **Scott Jamieson**, directeur de l'engagement, Annex Business Media, éditeur du magazine *Opérations forestières et de scierie*
	Commandité par CP
	Cadeau des conférenciers offert par pwc
10 h 30	**Pause,** foyer et Square Victoria Commanditée par olma

12 h	**Déjeuner avec conférencier vedette,** Place du Canada-Avenue Laurier **Darrell Bricker**, directeur général, Ipsos Affaires Publiques Commandité par FONDS de solidarité FTQ
13 h 30 à 17 h	**Salon des exposants,** étage du Congrès
13 h 30 à 15 h 10	**Séminaire technique : capsules d'information, 1re partie**, Centre-Ville, en collaboration avec FPInnovations
	Le défi de la logistique des transports
	Panel avec des représentants du transport sur rail
	Le défi des ressources humaines dans l'industrie manufacturière
	Les enjeux démographiques et la main d'œuvre dans l'industrie forestière, **Joel Neuheimer**, vice-président, commerce international et transport, et secrétaire, Association des produits forestiers du Canada
	Gestion des talents : la rétention et le développement de la main d'œuvre, **Bruno Lambert**, vice-président, services, HumEng International
	Comment attirer du personnel talentueux dans l'industrie du sciage ?, **Jeff Weber**, premier vice-président et chef de l'exploitation, et **Sylvain Messier**, directeur corporatif aux projets et contrôles, Eacom Timber Corporation
	Animateur : **Stéphane Renou**, président-directeur général, FPInnovations
	Commandité par BANQUE NATIONALE Réalisons vos idées
15 h	Pause, Square Victoria Commanditée par DK SPEC
15 h 30 à 17 h	**Séminaire sur les opportunités pour les produits du bois canadiens dans la croissante économie chinoise,** en collaboration avec Ressources naturelles Canada, Centre-Ville
	Faire des affaires en Chine : les opportunités et les défis, **Jean-Christian Brillant**, conseiller et délégué commercial principal, ambassade du Canada en Chine
	Analyse du marché chinois pour les produits du bois, **Margaret Stewart**, directrice, MSC Marketing Solutions Consulting
	Animateur : **John Kozij**, directeur général, Direction du commerce, de l'économie et de l'industrie, Ressources naturelles Canada
17 h 30 à 19 h	**Cocktail dînatoire,** Place du Canada-Avenue Laurier Commandité par WESTON FOREST VOUS ADOREREZ FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS

Jeudi 22 mars 2018

8 h à 13 h	**Inscription,** mezzanine
9 h à 12 h 30	**Salon d'exposition,** étage du congrès
9 h à 10 h 10	**Séminaire technique : capsules d'information, 2e partie,** Avenue Laurier, en collaboration avec FPInnovations
	Ressources humaines : des emplois enrichis par l'introduction des nouvelles technologies
	L'intelligence artificielle dans la fabrication de demain : l'impact sur la main-d'œuvre, Gilles Savard, directeur général, Institut de valorisation des données (IVADO)
	Créativité et capital humain, Tommy Gagnon, AutomaTech Robotik
	Comment tirer parti de la 4e révolution industrielle pour attirer et retenir les jeunes talents, Anne-Marie Lévesque, responsable du développement commercial, PMP Solutions, et Jean-Sébastien Pelletier, directeur d'usine, Maibec
	Animateur : Stéphane Renou, président-directeur général, FPInnovations
10 h	Pause, Square Victoria Commanditée par A.D. Rutherford
10 h 15 à 11 h 45	**Séminaire sur les bois feuillus,** Avenue Laurier
	Survol du marché international des bois feuillus, Rupert Oliver, directeur général, Forest Industries Intelligence
	L'expérience belge de l'industrie du sciage : des idées novatrices à tester en Amérique du Nord, Joris Dehennin, conseiller technique, Hout Info Bois
	Animateur : Michael Shapiro, directeur des ventes, Weston Premium Woods
	Commandité par PBL
12 h à 13 h 30	**Déjeuner buffet,** Place du Canada Commandité par LBM Advantage
13 h 30	Fin du Congrès

Co-commanditaire du sac du participant et du porte-nom

Co-commanditaire du sac

Co-commanditaire du porte-nom

Commanditaire du cadeau du participant

Commanditaire du cahier du participant

Commanditaire de l'application mobile

Commanditaire de la borne chargement de téléphones cellulaires

Audio-visuel

Annexe 2. Infolettres

English bellow

Bonjour,

Le comité organisateur du Congrès de Montréal sur le bois (Montréal Wood Concenvtion / MWC) est heureux d'annoncer que sa sixième édition aura lieu au Fairmont le Reine Elizabeth du 20 au 22 mars, 2018.

Le Congrès de Montréal sur le bois 2017 a connu un franc succès avec plus de 900 participants et plus de 110 exposants. Le Congrès est reconnu comme le plus important rendez-vous de l'industrie du bois de l'est du Canada, attirant des producteurs et des acheteurs de tout le pays, des États-Unis et d'outre-mer.

Les entreprises canadiennes qui participent au salon des exposants sont des producteurs de bois résineux ou feuillus, des manufacturiers de bois d'ingénierie, de composants structuraux en bois et des fournisseurs d'équipements et de services.

Nous souhaitons obtenir votre collaboration pour promouvoir cet événement dynamique en identifiant et en qualifiant des importateurs sérieux de produits du bois.

Le programme pour les visiteurs outre-mer comprend les nuits du 20 et 21 mars à l'hôtel Fairmont le Reine Elizabeth, des visites industrielles pré-congrès, l'accès au salon d'exposition, aux conférences reliées au commerce, un dîner officiel avec conférencier vedette, deux réceptions cocktail en plus de l'opportunité de rencontrer des centaines d'acheteurs et de vendeurs. Le coût pour les importateurs qualifiés est de 375 $ CAD, plus taxes applicables.

Pour l'inscription, un lien vous sera envoyé en septembre. Nous vous demandons de ne transmettre ce lien qu'aux importateurs qualifiés pour qu'ils puissent s'inscrire. Ces derniers doivent utiliser ce lien pour être en mesure de bénéficier des deux nuitées gratuites étant donné que cette offre n'est pas disponible en ligne. S'il-vous-plaît, merci de nous informer quant aux entreprises que vous aurez identifiées. Nous souhaitons recevoir uniquement les inscriptions des entreprises que vous aurez sélectionnées. L'inscription pour les importateurs outre-mer ouvrira le 5 septembre 2017.

Nous vous invitons à consulter notre site Internet : www.montrealwoodconvention.com. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter M. Sven Gustavsson, directeur de l'événement à sgustavsson@quebecwoodexport.com

Au nom du comité organisateur,

Hello,

The organizing committee of the Montréal Wood Convention (MWC) is pleased to announce that the sixth edition will be held March 20-22, 2018 at the Fairmont Queen Elizabeth Hotel.

The 2017 event was a resounding success with some 900 participants and more than 110 exhibitors. The convention is recognized as the major wood industry trade event in Eastern Canada, attracting wood products producers and buyers from across the country, the United States and overseas.

Exhibiting Canadian suppliers include softwood and hardwood lumber producers, manufacturers of engineered wood products, other wood construction components, equipment and services providers.

We hope to obtain your collaboration to promote this dynamic event by identifying and qualifying serious importers of wood products.

The program for overseas visitors includes the nights of March 20 and 21 at the Fairmont Queen Elizabeth Hotel, pre-convention industry visits, access to the exhibition floor, trade-related conferences, luncheon with keynote speaker, networking receptions and the chance to meet with many hundreds of customers and suppliers. The fee for qualified importers is $375 CAD, plus applicable taxes.

For registration, an electronic link will be provided in September. We ask you to provide this address only to qualified importers so they can register. They must use this link to benefit from the two free nights as this offer is not available online. Please also inform us about the companies that you have identified. We wish to receive registrations only from the people you have carefully selected. Registration for overseas buyers will open September 5, 2017.

We invite you to visit the Convention website www.montrealwoodconvention.com/en/. If you have any questions, do not hesitate to contact M. Sven Gustavsson, event director at sgustavsson@quebecwoodexport.com

For the organizing committee,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

André Tremblay
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

English below

Bonjour,

Tel que mentionné en juin, vous trouverez dans ce courriel le lien privilégié pour les inscriptions des entreprises qui auront été sélectionnées. Nous vous demandons de ne transmettre ce lien qu'aux importateurs qualifiés pour qu'ils puissent s'inscrire. Ces derniers doivent utiliser ce lien pour être en mesure de bénéficier des deux nuitées gratuites étant donné que cette offre n'est pas disponible en ligne. S'il vous plaît, merci de nous informer quant aux entreprises que vous aurez identifiées. Nous souhaitons recevoir à partir des inscriptions uniquement que de celles que vous aurez sélectionnées. L'inscription pour les importateurs outre-mer ouvre le 5 septembre 2017.

Le programme pour les visiteurs outre-mer comprend les nuits du 20 et 21 mars à l'hôtel Fairmont le Reine Elizabeth, des visites industrielles pré-congrès, l'accès au salon d'exposition, des conférences reliées au commerce, un dîner officiel avec conférencier vedette, deux réceptions cocktail, en plus de l'opportunité de rencontrer des centaines de manufacturiers et de vendeurs. Le coût pour les importateurs qualifiés et de 375 $ CAD, plus les taxes applicables.

Lien pour l'inscription :
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/fr

Pour plus d'information sur l'événement, allez sur le :
http://www.montrealwoodconvention.com/fr/

Pour plus d'information sur le programme ou pour une assistance contactez-nous à : info@montrealwoodconvention.com ou à Sven Gustavsson à sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Merci de votre précieuse collaboration,

Hello,

As announced in June, you will find below an exclusive link to give to the companies you will have selected. We ask you to provide this address only to qualified importers so they can register. They must use this link to benefit from the two free nights as this offer is not available online. Please also inform us about the companies that you have identified. We wish to receive registrations only from the people you have carefully selected. Registration for overseas buyers opens on September 5, 2017.

The program for overseas visitors includes the nights of March 20th and 21st at the Fairmont Queen Elizabeth Hotel, pre-convention industry visits, access to the exhibition floor, trade-related conferences, luncheon with keynote speaker, two networking receptions and the chance to meet with many hundreds of suppliers. The fee for qualified importers is $375 CAD, plus applicable taxes.

Link to register:
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/en

For more information about the event, visit:
www.montrealwoodconvention.com.

For more information about the program or for assistance contact us at info@montrealwoodconvention.com or to Mr. Sven Gustavsson at sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Thank you for your precious collaboration,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

English below

Bonjour,

Nous vous invitons à contribuer au succès du Congrès de Montréal sur le bois! Vous trouverez dans ce courriel le lien privilégié pour les inscriptions des entreprises qui auront été sélectionnées par vous. Ces dernières doivent absolument utiliser ce lien pour être en mesure de bénéficier des deux nuitées gratuites étant donné que cette offre n'est pas disponible en ligne. S'il vous plaît, merci de nous informer quant aux entreprises que vous aurez identifiées. Nous souhaitons ne recevoir que les inscriptions des entreprises que vous aurez sélectionnées.

Le programme pour les visiteurs outre-mer comprend les nuits du 20 et 21 mars à l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth, des visites industrielles pré-congrès, l'accès au salon d'exposition, des conférences reliées au commerce, un dîner officiel avec conférencier vedette, deux réceptions cocktail, en plus de l'opportunité de rencontrer des centaines de manufacturiers et de fournisseurs. Le coût d'inscription pour les importateurs qualifiés et de 375 $ CAD, plus les taxes applicables.

Lien pour l'inscription :
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/fr

Pour plus d'information sur l'événement, allez sur le :
http://www.montrealwoodconvention.com/fr/

Pour plus d'information sur le programme ou pour une assistance contactez-nous à : info@montrealwoodconvention.com ou à Sven Gustavsson à sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Merci de votre précieuse collaboration,

Hello,

We invite you to contribute to the success of the Montréal Wood Convention! You will find below an exclusive link to give to the companies you will have carefully selected. They must use this link to benefit from the two free nights as this offer is not available online. Please also inform us about the companies that you have identified. We wish to receive registrations only from the people you that have carefully selected.

The program for overseas visitors includes the nights of March 20th and 21st at the Fairmont The Queen Elizabeth Hotel, pre-convention industry visits, access to the exhibition floor, trade-related conferences, luncheon with keynote speaker, two networking receptions and the chance to meet with many hundreds of manufacturers and suppliers. The fee for qualified importers is $375 CAD, plus applicable taxes.

Link to register:
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/en

For more information about the event, visit:
www.montrealwoodconvention.com.

For more information about the program or for assistance, contact us at info@montrealwoodconvention.com or contact Mr. Sven Gustavsson at sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Thank you for your precious collaboration,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

English bellow
Bonjour,

Nous avons été informés qu'une entreprise contactrait nos participants pour leur offrir des chambres d'hôtels à rabais à l'Hôtel Reine Elizabeth. Le contact serait Jason Blake de Expo Housing Services au 866-319-3976.

Expo Housing Services n'ont pas été mandaté par nous, c'est une arnaque.

Pour réserver vos chambres vous pouvez appeler directement à l'hôtel en mentionnant l'événement ou passer par notre site :
http://www.montrealwoodconvention.com/fr/hebergement

Nous sommes sincèrement désolés des inconvénients,

Hello,

We have been informed that a company is contacting our participants to offer discount price for hotel rooms at the Queen Elizabeth Hotel. The contact person would be Jason Blake of Expo Housing Services at 866-319-3976.

We did not hire them, it is a scam.

To reserve your room you can call the hotel directly and mention the event or go on our website:
http://www.montrealwoodconvention.com/en/accommodation

We are deeply sorry for the inconvenience,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau | Québec Forest Industry Council | OFIA | MLB

Se désabonner

Français plus bas

Last Friendly Reminder: your opinion is important to us!

If you have already filled out the survey, please ignore this email. We are sorry for the inconvenience.

In order to improve the event, we **really** need your feedback on your recent participation in the Montréal Wood Convention 2018. You are invited to fill out the appreciation short survey here.

Like last year, by filling out our survey and leaving us your name and email address at the end, you will have a chance to win your registration to the 2019 event.

Thank you for your collaboration, it is greatly appreciated.

We look forward to seeing you next year!

Dernier rappel amical : votre avis compte pour nous !

Si vous avez déjà rempli le sondage, S.V.P. ignorez ce message. Nous sommes désolés des inconvénients.

Dans le but de faire toujours plus pour vous satisfaire, nous avons **réellement** besoin de vos commentaires concernant votre récente participation au Congrès de Montréal sur le bois 201. Vous êtes invité à compléter le court sondage d'appréciation en cliquant ici.

Comme l'an dernier, en répondant à notre sondage et en inscrivant votre nom et adresse courriel à la fin, vous aurez la chance de gagner votre inscription pour l'événement 2019.

Merci pour votre collaboration, elle est grandement appréciée.

Au plaisir de vous revoir l'an prochain !

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau · Québec Forest Industry Council · OFIA · MLB

Se désabonner

Bonjour!

Il reste moins de deux semaines avant l'événement, nous vous invitions donc à jeter un coup d'oeuil au guide de l'exposant afin de vous assurer d'avoir terminé vos préparatifs.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Nathalie Houde au info@montrealwoodconvention.com ou 418 650-6385, poste 312.

Au plaisir de vous rencontrer!

Hello,

We are less than two weeks before the event, we suggest that you have a final look at the exhibitor guide to make sure you are ready for the show.

If you have any question, do not hesitate to contact Nathalie Houde at info@montrealwoodconvention.com or 418 650-6385 #312.

See you then!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Benifit from the early bird rate of 295$C until January 19, 2018. After that the rate will be 375$C.

To register now, click here.

Bénéficiez du prix de réservation hâtive de 295 $ jusqu'au 19 janvier 2018. Après cette date, le prix sera de 375 $.

Pour vous inscrire maintenant, cliquez ici.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

English bellow

Il est maintenant temps de vous inscrire comme exposant au Congrès de Montréal sur le bois 2018!

Les inscriptions sont actuellement ouvertes exclusivement aux exposants 2017 et peuvent être faites seulement en utilisant ce lien. Les inscriptions seront ouvertes à tous dès le 5 septembre 2017.

www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/kiosque/fr

Rappel : vous choisissez vous-même votre emplacement dans le plan une fois le paiement complété.

Veuillez porter une attention particulière au plan d'exposition puisqu'il y a trois grandeurs de kiosques différentes : 6 x 8 en aqua, 8 x 8 en mauve et 10 x 8 en jaune.

Pour consulter le plan, rendez-vous au www.montrealwoodconvention.com, section Exposants. Les kiosques en rouge ne sont plus disponibles.

Hâtez-vous pour obtenir la meilleure place!

It's time to register as an exhibitor for the 2018 Montréal Wood Convention!

Registration is now open only to 2017 exhibitors and can be done with this link. The registrations will be open to all on September 5, 2017.

www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/kiosque/en

Reminder: you can choose your booth space yourself once the payment is completed.

Pay close attention to the plan since there is three different booth sizes: 6x8 are blue, 8x8 are purple and 8x10 are yellow.

See the plan on www.montrealwoodconvention.com, Exhibitor section.The booth spaces in red are not available.

Hurry up to get the best booth space!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

Français plus bas

If you want to have acces to all the presentations, they are now online! Go on www.montrealwoodconvention.com in the program or speakers section.

Friendly Reminder: your opinion is important to us!

If you have already filled out the survey, please ignore this email. We are sorry for the inconvenience.

In order to improve the event, we need your feedback on your recent participation in the Montréal Wood Convention 2018. You are invited to fill out the appreciation short survey **here.**

Like last year, by filling out our survey and leaving us your name and email address at the end, you will have a chance to win your registration to the 2019 event.

Thank you for your collaboration, it is greatly appreciated.

We look forward to seeing you next year!

Si vous voulez avoir accès aux présentations, elles sont maintenant en ligne ! Rendez-vous sur le www.montrealwoodconvention.com dans l'onglet programme ou conférenciers.

Rappel amical : votre avis compte pour nous !

Si vous avez déjà rempli le sondage, S.V.P. ignorez ce message. Nous sommes désolés des inconvénients.

Dans le but de faire toujours plus pour vous satisfaire, nous avons besoin de vos commentaires concernant votre récente participation au Congrès de Montréal sur le bois 201. Vous êtes invité à compléter le court sondage d'appréciation en cliquant **ici.**

Comme l'an dernier, en répondant à notre sondage et en inscrivant votre nom et adresse courriel à la fin, vous aurez la chance de gagner votre inscription pour l'événement 2019.

Merci pour votre collaboration, elle est grandement appréciée.

Au plaisir de vous revoir l'an prochain !

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau
Québec Forest Industry Council
OFIA
MLB

Se désabonner

English below

Bonjour,

Nous vous contactons parce que par les années passées, vous avez bénéficié du forfait entreprise au Congrès de Montréal sur le bois.

L'édition 2018 aura lieu à l'hôtel Fairmont le Reine Elizabeth du 20 au 22 mars. Il y a 15 forfaits disponibles. Les salles sont disposées à l'étage congrès et au 3e où chaque salle a sa propre ambiance unique!

Le forfait comprend : cinq laissez-passer au Congrès en plus d'une salle de réunion réservée exclusivement pour votre entreprise. Vous avez accès à la salle uniquement le 21 et 22 mars. L'hôtel peut vous charger des frais si vous voulez prendre possession de la salle avant ou si vous quittez le 23 mars.

Pour obtenir ce forfait :

www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/entreprise/fr

Une fois le paiement fait, contactez nous à info@montrealwoodconvention.com pour la sélection de la salle. Les attributions seront faites selon le premier arrivé, le premier servi.

Le comité organisateur,

Hello,

We are contacting you because you reserved a company package at past Montréal Wood Conventions.

The 2018 edition will be held at the Fairmont The Queen Elizabeth Hotel from March 21st to the 22nd. There are 15 packages available. The rooms are on the convention floor and on the 3rd floor where each room is really unique!

The package includes: five participant registrations plus a meeting room exclusively reserved for your company. You have access to the meeting room only on March 21st and 22nd. The hotel may charge you fees for the room if you wish to use it before or after these dates.

To get this package:

www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/entreprise/en

Once your payment is completed, contact us at info@montrealwoodconvention.com to select a meeting room. They will be given on a first come, first serve basis.

The organising committee,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Français plus bas

New at the Convention: a panel on the challenges of logistics and transportation

In order to discuss an important concern of the wood products industry, the organizing committee of the Montréal Wood Convention decided to add a discussion panel on the challenges of logistics and transportation.

Representatives from CN and CP and a third from the truck transportation sector will take stock of the situation and engage in a discussion with participants. To put on your agenda: Wednesday, March 21st at 1:30 pm, room Centre-Ville, Queen Elizabeth.

Nouveau au Congrès : un panel sur les défis de la logistique et du transport

Afin de discuter d'une préoccupation de l'heure de l'industrie des produits du bois, le comité organisateur du Congrès de Montréal sur le bois a décidé d'ajouter un panel de discussion sur les défis de la logistique et du transport.

Des représentants du CN et du CP et un troisième issu du secteur du transport par voie terrestre feront l'état de la situation et engageront une discussion avec les participants. À mettre à votre agenda : le mercredi 21 mars à 13 h 30, salle Centre-Ville, au Reine-Elizabeth.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau
Québec Forest Industry Council
OFIA
MLB

Se désabonner

Hello,

As participant at the NAWLA Traders Market 2017 in Chicago, we want to invite you to take part in the Montréal Wood Convention in March 2018. A close partnership exists between these two quality events for the wood products industry and distribution in North America.

The Montréal Wood Convention will be held from March 20 to 22, 2018 at The Fairmont Queen Elizabeth Hotel. It's your chance to meet manufacturers of softwood, engineered wood products, hardwood lumber and flooring. Sign up now to benefit from the early bird rate of C$295 plus applicable taxes in effect until January 19, 2018. As of January 20th, 2018, the fee will be C$375 plus applicable taxes.

To register, follow this
link: http://www.montrealwoodconvention.com/en/registration

Registration includes:

- Half day seminar on economy, markets and marketing (March 21)
- Networking in the exhibition hall (March 21 and 22)
- Lunch with keynote speaker (March 21)
- Cocktail Reception (March 21)
- Access to the Executive Tech Seminar (March 21 and 22)
- Lunch Buffet (March 22)
- Hardwood Seminar (March 22)

We remind you that all softwood lumber producers are requested to have a booth. Booths are available at 1595 CAD, which includes the registration for two people. To book one, follow this
link: http://www.montrealwoodconvention.com/en/exhibitors

The preliminary program is available online at www.montrealwoodconvention.com. You can also follow us on LinkedIn for the latest news.

We look forward to seeing you in Montréal!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau
Québec Forest Industry Council
OFIA
MLB

Se désabonner

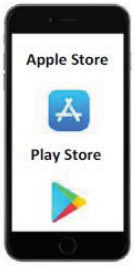
Français plus bas

We are pleased to announce that the Montréal Wood Convention has an APP! To download it, follow these 3 simple steps below. To log in, use the email address to which this message was sent and the following password #MtlWood18 (case sensitive).

Only registered participants will have access to the mobile application. Inside, you will be able to build your personalised schedule by choosing from the activities in the program. You'll have access to all the exhibitor descriptions and company details as well as the full attendees list and their contact information.

We hope you enjoy preparing your Convention and discovering everything it has to offer!

Install the conference app on your cell phone and fully experience your venue at the event



Go to your phone store

Search and download the mobile application by typing: Montreal Wood Convention

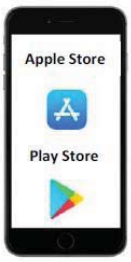
Open, navigate and discover the congress' application on your mobile phone

Nous sommes heureux de vous annoncer que le Congrès de Montréal sur le bois a son application mobile! Pour la télécharger, suivez ces trois étapes décrites plus bas. Pour vous connecter, utiliser l'adresse courriel à laquelle vous avez reçu ce message et ce mot de passe : #MtlWood18 (respectez les majuscules et les minuscules).

Seulement les gens inscrits à l'événement auront accès à l'application. À l'intérieur, vous serez capable de personnaliser votre horaire en choisissant dans les activités du programme. Vous allez avoir également accès à toutes les descriptions des exposants et leurs contacts ainsi que la liste complète de tous les participants et leurs coordonnées.

Nous espérons que vous allez apprécier préparer votre participation et découvrir tout ce que l'application peut vous offrir!

Installez l'application du congrès sur votre cellulaire et vivez pleinement votre présence à l'événement



Accédez au store de votre mobile

Recherchez et téléchargez l'application en tapant : Montreal Wood Convention

Ouvrez, naviguez et découvrez l'application du congrès sur votre mobile

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

Français plus bas

Hello!
You are not registered yet? The early bird rate of $ 295 ends in less than two weeks on January 19, 2018. After that, the price will be $375.

To register as a participant: http://www.montrealwoodconvention.com/en/registration

If you have not visited our web site lately, we suggest you have a look at the conference program of March 21, and 22nd.

MWC 2018 is back at the Fairmont Queen Elizabeth Hotel, don't forget to book your room!

Bonjour!

Êtes-vous déjà inscrit? L'inscription au prix de réservation hâtive de 295 $ se termine dans moins de deux semaines le 19 janvier 2018. Après cette date, le montant de l'inscription sera de 375 $.

Pour vous inscrire comme participant : http://www.montrealwoodconvention.com/fr/inscription

Si vous n'avez pas visité notre site Internet dernièrement, nous vous invitons à le faire pour jeter un coup d'œil aux conférences qui sont prévues les 21 et 22 mars.

Le MWC 2018 est de retour au Fairmont Le Reine Elizabeth, n'oubliez pas de réservez votre chambre!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

Français plus bas

Hello!

Just a friendly reminder to take advantage of the early bird rate of 295$C! It ends this Friday, January 19, 2018. After that, the price will be 375$C.

To register as a participant:http://bit.ly/2lNXlva

You are a producer and did not reserve your booth yet? Write us at info@montrealwoodconvention.com

If you are already registered, make sure your hotel room is booked at the Fairmont The Queen Elizabeth Hotel!

Bonjour!

Juste un rappel amical afin que vous puissiez profiter du prix de réservation hâtive de 295 $ qui se termine ce vendredi, le 19 janvier 2018. Après cette date, le montant de l'inscription sera de 375 $.

Pour vous inscrire comme participant : http://bit.ly/2CArYxS

Vous êtes un producteur et vous n'avez toujours pas réservé votre kiosque? Écrivez-nous à info@montrealwoodconvention.com

Si vous êtes déjà inscrit, assurez-vous de réserver votre chambre d'hôtel au Fairmont Le Reine Elizabeth.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau | Québec Forest Industry Council | OFIA | MLB

Se désabonner

English below

Bonjour,

Il nous fait plaisir de vous contacter afin que vous puissiez participer au Congrès de Montréal sur le bois 2018. Les inscriptions sont maintenant ouvertes. Nous vous demandons de ne pas diffuser ce lien puisque qu'il a été préparé spécialement pour vous.

Le programme pour les visiteurs outre-mer comprend les nuits du 20 et 21 mars à l'hôtel Fairmont le Reine Elizabeth, des visites industrielles pré-congrès, l'accès au salon d'exposition, des conférences reliées au commerce, un dîner officiel avec conférencier vedette, deux réceptions cocktail, en plus de l'opportunité de rencontrer des centaines de manufacturiers et de vendeurs. Le coût pour les importateurs qualifiés et de 375 $ CAD, plus les taxes applicables.

Lien pour l'inscription :
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/fr

Pour plus d'information sur l'événement, allez sur le :
http://www.montrealwoodconvention.com/fr/

Pour plus d'information sur le programme ou pour une assistance contactez-nous à : info@montrealwoodconvention.com ou à Sven Gustavsson à sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Merci de votre précieuse collaboration,

Hello,

We are pleased to send you the information so you can participate in the Montréal Wood Convention 2018. The registrations are now open. We ask you not to share this registration link since it was specially prepare just for you.

The program for overseas visitors includes the nights of March 20th and 21st at the Fairmont Queen Elizabeth Hotel, pre-convention industry visits, access to the exhibition floor, trade-related conferences, luncheon with keynote speaker, two networking receptions and the chance to meet with many hundreds of suppliers. The fee for qualified importers is $375 CAD, plus applicable taxes.

Link to register:
www.inscriptweb.com/montrealwoodconvention_2018/outre_mer/en

For more information about the event, visit:
www.montrealwoodconvention.com.

For more information about the program or for assistance contact us at info@montrealwoodconvention.com or to Mr. Sven Gustavsson at sgustavsson@quebecwoodexport.com.

Thank you for your precious collaboration,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Hello,

Don't miss the chance to meet the overseas customers attending the Montreal Wood Convention 2018.

Enclosed you will fin a list with short company descriptions and contact details that enables you to set up meetings.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

English bellow

Bonjour,

Nous avons été informés que certaines entreprises auraient été contactées pour se faire offrir des chambres d'hôtels à rabais à l'hôtel Le Reine Elizabeth ou parce que le plancher d'exposition aurait changé.

Les seules personnes susceptible de vous contacter sont le comité organisateur(QWEB), GES pour les exposants et l'hôtel s'il y a un problème avec votre réservation de chambre.

Toute autre personne ou entreprise, veuillez les considérer comme une arnaque.

Nous sommes sincèrement désolés des inconvénients,

Hello,

We have been informed by a few companies that they have been contacted to get a discount on their hotel rooms at the Queen Elizabeth Hotel or because the exhibitor floor plan had changed.

The only persons that might contact you are the organising committee (QWEB), GES if you are an exhibitor and the hotel if there is a problem with your room reservation.

All other persons or companies, are to be considered as a scam.

We are deeply sorry for the inconvenience,

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

Montrez vos couleurs au Congrès de Montréal sur le bois!

En tant que commanditaire du Congrès de Montréal sur le bois, votre entreprise sera reconnue lors du plus important événement du commerce du bois au Canada. Il y a encore quelques forfaits de commandites disponibles. Contactez les organisateurs à info@montrealwoodconvention.com ou téléphonez-nous au +1 418 650-6385 pour plus de détails.

Le Congrès de Montréal sur le bois sur le bois est l'endroit où être et se faire remarquer dans l'industrie des produits du bois. C'est lieu parfait pour présenter de nouveaux produits, services et rencontrer les plus importants acheteurs d'Amérique du Nord.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

English belllow

Bonjour,

Ce message est pour vous informer que le guide de l'exposant est disponible sur le site du congrès. Vous le trouverez en deux versions, soit PDF ou en ligne ici :
http://www.montrealwoodconvention.com/fr/exposants

AVIS : la date limite d'envoi de logo et de texte d'entreprise est le **1er février 2018**. Après cette date, nous allons publier les informations de 2017. Si vous êtes un nouvel exposant, seulement le nom de votre entreprise, votre site internet et votre numéro de kiosque apparaîtront.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter.

Bonne journée,

Nathalie Houde
Coordonnatrice aux événements / Event coordinator
Tel : 418 650-6385 #312 / info@montrealwoodconvention.com
Montréal Wood Convention: LinkedIn: http://bit.ly/2bBgzCq /
Twitter:@montrealwood

Hello,

This email is to inform you that the exhibitor guide is available on the Website. There are two possible versions: pdf file or online here:
http://www.montrealwoodconvention.com/en/exhibitors

NOTE: you have **until February 1st, 2018** to send your logo and company description. After that date, we will publish the 2017 information. If you are a new exhibitor, only your name, your Website and your stand number will appear in the guide.

If you have any question, do not hesitate.

Good day,

Nathalie Houde
Coordonnatrice aux événements / Event coordinator
Tel : 418 650-6385 #312 / info@montrealwoodconvention.com
Montréal Wood Convention: LinkedIn: http://bit.ly/2bBgzCq /
Twitter:@montrealwood

Quebec Wood Export Bureau
Québec Forest Industry Council
OFIA
MLB

Se désabonner

Français plus bas

Hello!

Did you have a look at the 2018 Convention program? It's packed with an excellent array of activities:

- Trade Show on two half days
- Cocktail Reception
- Luncheon with Mr. Darrell Bricker of Ipsos Public Affairs
- Seminar on:
    - Markets for wood products
    - The characteristics of different markets
    - Light wood frame construction
    - The human resources challenge of the industry
    - Canadian wood products opportunities in China
    - Attractive jobs through the introduction of new technologies
    - International market for Harwood
- NAWLA Regional Meeting with a key note speaker and an industry panel, followed by networking

For all the details, visit our Website and if you are not registered yet, do it now: http://www.montrealwoodconvention.com/en/registration

We still have a few stands available, contact us at info@montrealwoodconvention.com

We invite you to follow us on LinkedIn and / or Twitter: @montrealwood

We look forward to seeing you next month,

Bonjour!

Avez-vous eu la chance de consulter le programme du Congrès de mars prochain? Il est rempli d'une varité d'activités :

- Salon d’exposition sur deux demi-journées
- Cocktail de réseautage
- Déjeuner avec M. Darrell Bricker d’Ipsos Affaires Publiques
- Conférences sur :
    - les marchés des produits du bois ;
    - les spécificités des différents marchés ;
    - la construction à ossature légère ;
    - le défi des ressources humaines dans l’industrie ;
    - les opportunités des produits canadiens en Chine ;
    - l’enrichissement des ressources humaines par les nouvelles technologies ;
    - le marché international pour les bois feuillus ;
- Rencontre régionale de NAWLA avec un invité de marque et un panel d'industriels, suivie d’une activité de réseautage

Pour tous les détails, aller sur notre site Internet et si vous n’êtes toujours pas inscrit, faites-le maintenant : http://www.montrealwoodconvention.com/fr/inscription

Également, il reste quelques espaces kiosques disponibles, veuillez nous contacter à info@montrealwoodeconvention.com

Enfin, nous vous invitons à nous suivre sur Linkedin et / ou Twitter : @montrealwood

Au plaisir de vous rencontrer,

Sylvain Labbé President and CEO Quebec Wood Export Bureau (QWEB)	**Denis Lebel** President and CEO Quebec Forest Industry Council
Jamie Lim	**Kevin Merriam**

President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Se désabonner

Français plus bas

Darrell Bricker, head of Ipsos Public Affairs, is the **key-note speaker** of the luncheon on March 21, at the Montréal Wood Convention 2018. Mr. Bricker has his finger firmly on the pulse of public opinion, allowing him to provide outstanding perspective on trends affecting business and the economy. Darrell is a strong voice and respected authority in global polling. He will give a presentation tailored for the wood products industry, with his unparalleled knowledge and a sense of humour.

We hope to see you there!

Darrell Bricker, directeur d'Ipsos Affaires Publiques, est le **conférencier vedette** du lunch du 21 mars au Congrès de Montréal sur le bois 2018. M. Bricker prend rigoureusement le pouls de l'opinion publique, ce qui lui permet d'offrir une perspective hors pair sur les tendances qui touchent les entreprises et l'économie. Il est une voix forte et une autorité respectée dans le monde du sondage. Il fera une présentation sur mesure pour l'industrie des produits du bois avec ses connaissances inégalées et une bonne dose d'humour.

Nous espérons vous y voir!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau | Québec Forest Industry Council | OFIA | MLB

Se désabonner

Hello!

Only one week left before the Montréal Wood Convention!

Did you look at the program? We are particularly proud since it covers many of the issues the industry faces. Furthermore, the exhibition hall is full! There will be more than 110 companies ready to meet you.

The 2018 edition will be bursting with activities, thanks to our sponsors and partners.

If you are not yet registered, do it right now so you don't have to wait in line too long: http://bit.ly/2lNXIva

We look forward to seeing you next week!

Bonjour!

Il reste seulement une semaine avant le Congrès de Montréal sur le bois!

Avez-vous regardé le programme qui vous est offert cette année? Nous en sommes particulièrement fiers puisqu'il couvre plusieurs enjeux auxquels l'industrie est confrontée. De plus, le salon des exposants est complet! Plus de 110 entreprises seront prêtes à vous rencontrer.

L'édition 2018 sera bien remplie, et ce, en grand partie grâce à nos commanditaires et à nos partenaires.

Si vous n'êtes pas encore inscrit, faites-le maintenant afin de réduire votre temps d'attente sur place : http://bit.ly/2CArYxS

Nous vous attendons avec impatience, à la semaine prochaine!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Français plus bas

Hello,

It is time to register for the next Montréal Wood Convention that will take place March 20 to 22, 2018 at the early bird rate of C$295.

Half our exhibition hall is booked, so if you plan on reserving a booth, please do it fast to have your desired space. Reserve your booth here.

If your company is coming with a team of 5 people you can benefit from our special package. It includes five participant entries plus a meeting room exclusively reserved for your company. You will have access to the meeting room March 21st and 22nd. Get one of the six company packages left here.

We look forward to seeing you in the spring of 2018!

Bonjour,

Il est temps de vous inscrire au Congrès de Montréal sur le bois qui aura lieu du 20 au 22 mars 2018 au tarif de réservation hâtive de 295 $.

La moitié des espaces dans le salon d'exposition sont déjà réservés. Si vous avez l'intention de réserver un espace, faites vite afin d'avoir celui de votre choix. Réservez votre kiosque.

Si votre entreprise vient avec une équipe de 5 personnes, vous pourriez bénéficier de notre forfait spécial. Il comprend cinq entrées au Congrès en plus d'une salle de réunion réservée exclusivement pour votre entreprise. Vous aurez accès à la salle les 21 et 22 mars. Réservez un des six forfaits encore disponibles.

Nous espérons vous rencontrez au printemps 2018!

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Show your colours at the Montreal Wood Convention!

As a sponsor of the Montreal Wood Convention your company will be recognized at the most important wood trade event in Canada. There are still a few sponsorship packages available, contact the organisers at info@montrealwoodconvention.com or telephone +1 418 650-6385 for more details.

The Montreal Wood Convention is the place to be seen and noticed in the forest products industry. It's the perfect spot to introduce new products, services and to meet with North America's most important buyers.

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau

Québec Forest Industry Council

OFIA

MLB

Se désabonner

Français plus bas

Your opinion is important to us!

In order to improve the event, we need your feedback on your recent participation in the Montréal Wood Convention 2018. You are invited to fill out the short appreciation survey **here**.

Like last year, by filling out our survey and leaving us your name and email address at the end, you will have a chance to win your registration to the 2019 event.

Thank you for your collaboration, it is greatly appreciated.

We look forward to seeing you next year!

Votre avis compte pour nous !

Dans le but de faire toujours plus pour vous satisfaire, nous avons besoin de vos commentaires concernant votre récente participation au Congrès de Montréal sur le bois 2018. Vous êtes invités à compléter le court sondage d'appréciation en cliquant **ici.**

Comme l'an dernier, en répondant à notre sondage et en inscrivant votre nom et adresse courriel à la fin, vous aurez la chance de gagner votre inscription pour l'événement 2019.

Merci pour votre collaboration, elle est grandement appréciée.

Au plaisir de vous revoir l'an prochain !

Sylvain Labbé
President and CEO
Quebec Wood Export Bureau (QWEB)

Denis Lebel
President and CEO
Quebec Forest Industry Council

Jamie Lim
President and CEO
Ontario Forest Industries Association

Kevin Merriam
Executive Director
Maritime Lumber Bureau

Quebec Wood Export Bureau | Québec Forest Industry Council | OFIA | MLB

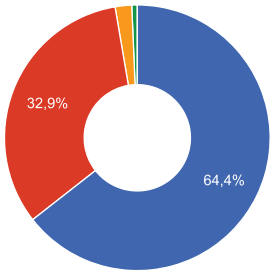
Se désabonner

Annexe 3. Réponses au sondage d’appréciation

Appreciation of the Montreal Wood Convention 2018 / Appreciation du Congrès de Montréal sur le bois 2018

1. What is your overall appreciation of the Montréal Wood Convention / Quel est votre degré de satisfaction générale en regard du Congrès de Montréal sur le bois?

Total Responses: 149



Excellent (64.43% / 96 votes)

64.43%

Good / Bien (32.89% / 49 votes)

32.89%

Fair / Passable (2.01% / 3 votes)

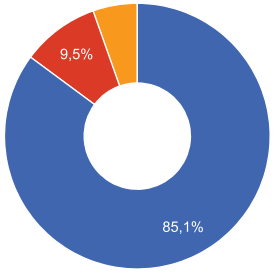
2.01%

Poor / Faible (0.67% / 1 vote)

0.67%

2. Which country are you from? / De quel pays êtes-vous?

Total Responses: 394



Canada (85.14% / 126 votes)

85.14%

United States / États-Unis (9.46% / 14 votes)

9.46%

Other, please specify / Autre, veuillez préciser (5.41% / 8 votes)

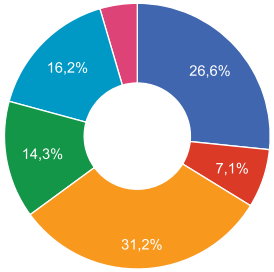
5.41%

Identifiant	Answer
Guest	JAPAN
Guest	Jordan
Guest	mexico
Guest	MEXICO
Guest	Mexico
Guest	Japan
Guest	mexico
Guest	Vénus
Guest	Pakistan
Guest	Mexico

View All Responses

3. What is your business category? / Dans quelle catégorie se trouve votre entreprise?

Total Responses: 154



Manufacturer, softwood / Manufacturier, bois résineux (26.62% / 41 votes) — 26.62%

Manufacturer, other wood products / Manufacturier, autres produits du bois (7.14% / 11 votes) — 7.14%

Buyer, wholesaler, retailer, builder, etc. / Acheteur, grossiste, détaillant, constructeur, etc. (31.17% / 48 votes) — 31.17%

Equipment or service provider / Fournisseur d'équipements ou de services (14.29% / 22 votes) — 14.29%

Association, Government, Economic development agency / Association, gouvernement, agence de développement économique (16.23% / 25 votes) — 16.23%

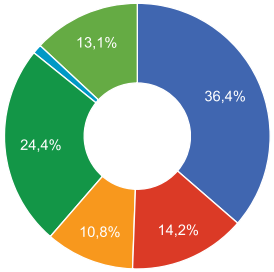
Other; please specify / Autre, veuillez préciser (4.55% / 7 votes) — 4.55%

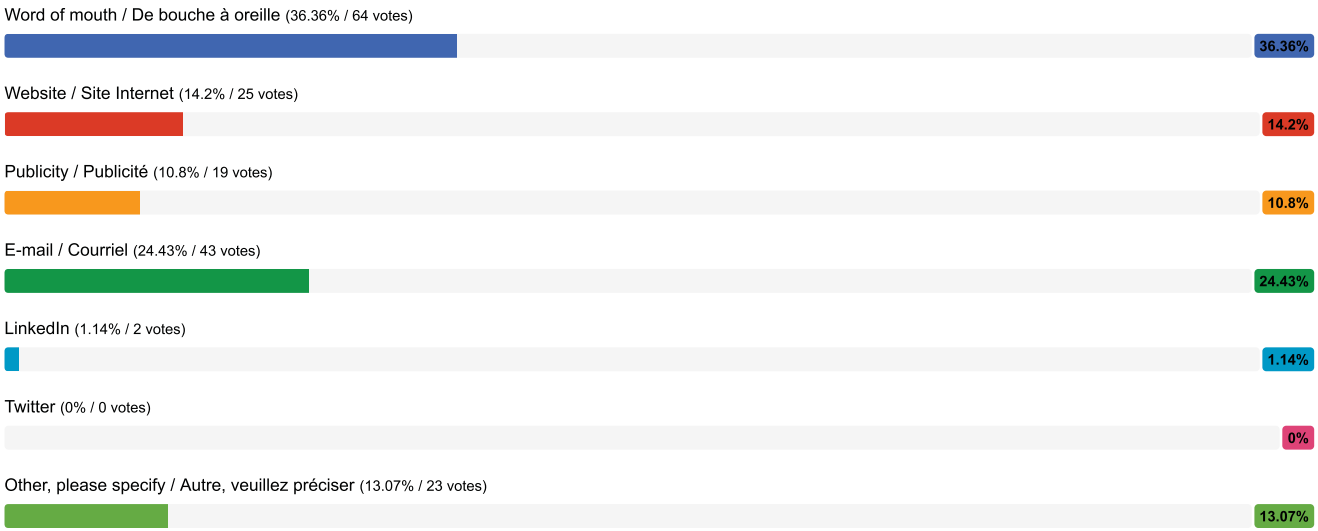
Identifiant	Answer
Guest	Germaine
Guest	consultant
Guest	CO-OP
Guest	Railroad
Guest	equipment manufacturer
Guest	Research and Development
Guest	R&D
Guest	Marketing consultant
Guest	Pellet Producer

View All Responses

4. How did you learn about the event? / Comment avez-vous entendu parler de l'événement?

Total Responses: 176





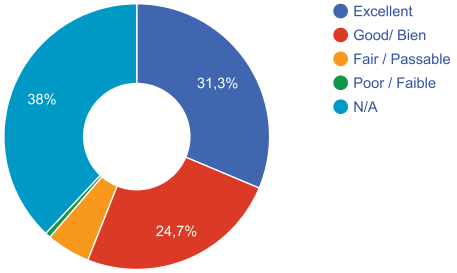
Identifiant	Answer
Guest	Conference organizers
Guest	From QWEB Japan Director, Takahashi
Guest	Canada Vice Consul in Mexico
Guest	Toujours présent
Guest	Invitation from Vice-Consul & Trade Commissioner in Mexico
Guest	Talking with lumber producers and had attended in the past
Guest	attended last year
Guest	long term supporter
Guest	I usually attend regularly
Guest	Mes collègues
Guest	Previously attended
Guest	Have been an exhibitor since its inception
Guest	have been coming for many years
Guest	Ontario wood
Guest	A supporter dince year 1
Guest	Au travail

Identifiant	Answer
Guest	invitation of goverment of canada trade commissioner service
Guest	Nous y sommes à chaque année
Guest	CIFQ & vous
Guest	Annual attendee
Guest	always attend
Guest	Habitué de l'événement
Guest	The whole industry knows that the Show is back on
Guest	Invited to.speam
Guest	Quebec Wood
Guest	Attending the event regularely
Guest	Returning participant
Guest	all of the above
View All Responses	

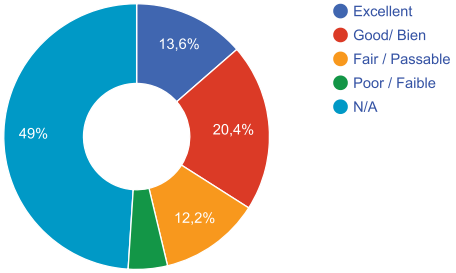
5. Please rate the conferences / S.V.P. donner votre avis sur les conférences

Total Responses: 878

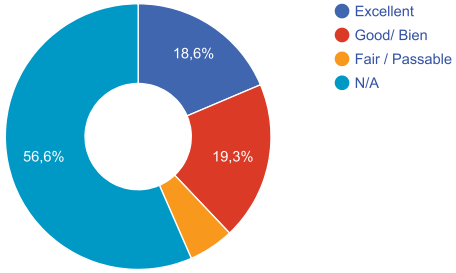
Industry Seminar on Economy and Markets / Séminaire sur l'économie et les marchés



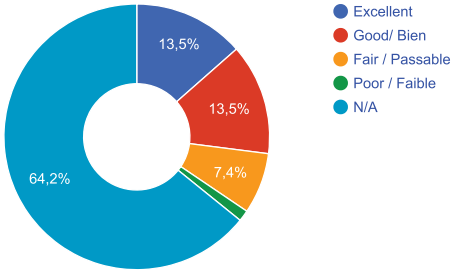
Panel on Transportation and Logistics Challenges / Panel sur les défis de la logistique et du transport



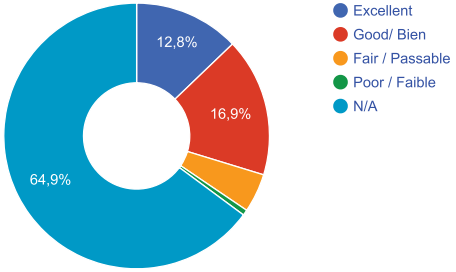
The Human Resources Challenge in the Manufacturing Industry / Le défi des ressources humaines dans l'industrie manufacturière



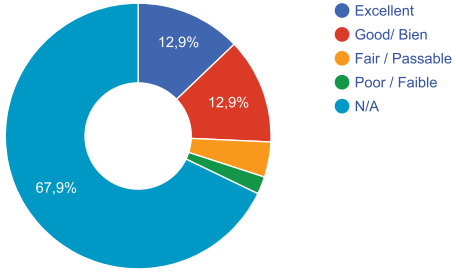
Opportunities for Canadian Wood Products in the Growing Chinese Economy / Les opportunités pour les produits du bois canadiens dans la croissante économie chinoise



Attractive Jobs through the Introduction of New Technologies / Ressources humaines : des emplois enrichis par l'introduction des nouvelles technologies

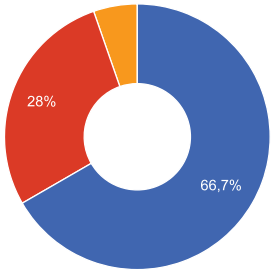


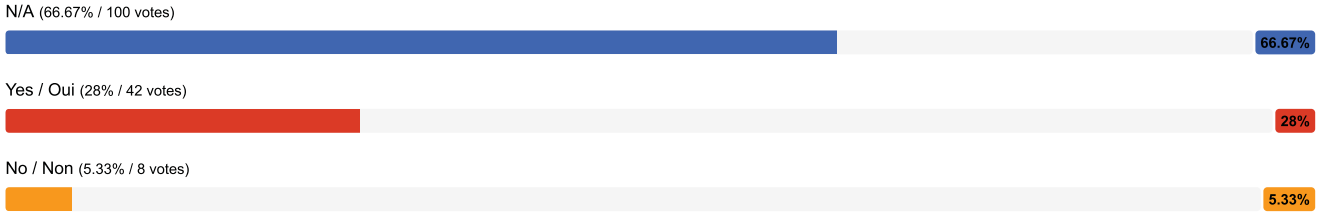
Hardwoods Seminar / Séminaire sur les bois feuillus



6. Did you like that NAWLA's regional meeting was part of the MWC? / Est-ce que vous avez aimé que la Réunion régionale de NAWLA ait fait partie de la programmation du MWC?

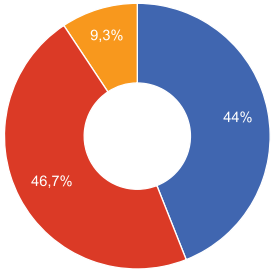
Total Responses: 150





7. Was the event App a good tool? / Est-ce l'application de l'événement vous a été utile?

Total Responses: 150



N/A (44% / 66 votes)

44%

Yes / Oui (46.67% / 70 votes)

46.67%

No / Non (9.33% / 14 votes)

9.33%

8. Please give us your general comments and suggestions : / S.V.P. laissez-nous vos commentaires généraux et suggestions :

Total Responses: 0

Identifiant	Answer
Guest	As a sponsor, I have specific feedback from CN's perspective: - Our Logo was not on the list of exhibitors and while we weren't in the trade show part, we were a service to the delegates. - Our Charging stn was not indicated on map - while we had Excellent location at top of elevator for charging stn it wasn't working at first and I needed to find a conference person to fix it (power bar). - The opening speaker openly mentioned and thanked CP during his intro and yet, it seemed CP and CN were equal sponsors (according to the classification?). This is something to be attentive of...
Guest	It's first time for my in convention, I it's excellent event and I hope in future to available translations in convention, and increase many factory in factory tour
Guest	We contact several potencial suppliers... because mexican market is not easy for canadian wood at the current prices.
Guest	good networking show. met a lot of potential customers
Guest	very good convention
Guest	Not much to say. It was good.
Guest	It's improved a lot over the last few years.
Guest	Perhaps holding the event later in the year (May, June)
Guest	-Augmenter les heures du vestiaire -Augmenter les heures du bar au lobby durant l'évènement.
Guest	Très bien
Guest	Good event in general. Right location Right time of the year
Guest	Great networking opportunity. Well done!
Guest	Would like to see all the booths in one room
Guest	Je comprends que que la langue qui joint le plus de gens est l'anglais. Toutefois, il serait intéressant d'avoir des système de traduction dans les salles. Le système peut aussi servir pour les conférenciers moins à l'aise avec l'anglais et servirait autant les anglophones que les francophones.
Guest	Good convention, More show time for vendors displaying.
Guest	Great Location, the actual time allocated to the show could have been longer EX: 2 full days intead of 1.5
Guest	Je trouve que c'est inacceptable de ne pas avoir de système de traduction simultanée. Nous sommes au Québec!
Guest	Excellent opportunity to know canadian sawmills and producers. We got more supplier's options.
Guest	Thursday the show should have run at least until 4:00pc
Guest	I could not attend some of the Seminars that I wanted to because they were held during show floor hours and I must be at my booth.
Guest	This is a great way to be in contact and develop new relationships in the lumber industry. Great restaurants in Montreal . We used our meeting room in a positive efficient way with our mills.
Guest	Love the growth and energy this event is becoming.
Guest	Always a great venue to build on current relationships and start new ones. Nice to be back at the Queen Elizabeth
Guest	The venue was excellent as the upgrades to the property made it very comfortable for people to gather and conduct impromptu meetings.
Guest	the event was excellent as always
Guest	Excellent convention. We had some nice and interesting people at our booth.
Guest	I thought that the time on the floor was too short. I arrived on Tuesday and left Friday and still did not have the time to contact all that I wanted.

Identifiant	Answer
Guest	Must schedule the MWC to be held in the month of May
Guest	Have video clp for Exhibitors. That makes buyers easy to find good suppliers.
Guest	J'ai pu rencontrer plusieurs clients
Guest	Love it
Guest	It would have been nice to be able to attend some of the seminars but they were all happening when we had to be at our booth. Also the wait staff at the luncheons were quite short and a tad rude.
Guest	first time at the show, and really liked that fact that you were able to have more time with some key guys.
Guest	organisation agréable Belle expérience à reprendre
Guest	Nous aurions aimé qu'il y ait des conférences en français
Guest	very happy with the show
Guest	Please combine CHB and Montreal Wood
Guest	Congrès en anglais du début à la fin , sommes nous à Toronto. ?
Guest	L'endroit pour les kiosque n'est pas très bien, on cherche beaucoup, ce serait mieux de les regrouper dans une même grande salle avec des allées d'exposants
Guest	Kirk Grundahl was very rude. His presentation could have been good, but he chose to make it personal with a few individuals in the industry.
Guest	Love the format. Only thing that is a little concerning is that now sessions are being scheduled in the afternoon and people are having to divide their time visiting exhibitors or participating in sessions.
Guest	Excellente participation de l'amérique du nord
Guest	Super maillage. Propice aux rencontres.
Guest	Time for the participants to visit the exhibitors. Important to that 2-3 hours with no seminars planned to allow the attendees to visit the exhibit floor.
Guest	I did hear that some of the exhibitors were disappointed that the conference portion was going on during the exhibition hours - part because they could not attend as they were manning the booth, and part because it took visitors off the floor.
Guest	Tres bien
Guest	trade floor too short avec les meetings a gauche et a droite j'ai du etre 20-30min sur le floor. Tant qu'a faire tout le setup pour les booths aussi bien en profiter
Guest	Good show. A bit dark in the tradeshow booth area. A few drink stations within the booth section would have been good (was done in other years.)
Guest	Very bad no representative was present to guide overseas buyer. Shameless
Guest	Très bien pour ma part. Sûrement quelques petites choses à ajuster. Salon pour jaser et café = très bien Vous faites du bon travail
Guest	Rien à dire.....tout était parfait!
Guest	Overall I liked the entire event , I really appreciated the discussions/seminars . I also thought that the generosity of food and drink was great . The only negative I have is that the show ended at 12:30 p.m (the calendar suggested 1:30 p.m.) and so it did not make sense to have a luncheon if the show was closing so soon .Also the program did not give names of the attendees like it has been done in the past (contact info would be appreciated)
Guest	excelent show, participate good companies
Guest	De manière générale, l'exposition était assez bien.

Identifiant	Answer
Guest	GOOD CONVENTION. WELL DONE.
Guest	always good to have economic forecasts. need to present updates on new initiatives such as tall buildings
Guest	More coffee available please!! Otherwise fantastic convention.
Guest	J'aimerais souligner le merveilleux travail d'organisation des gens sur le plancher (inscription, logistique, etc.!. Pour ma part très beau, plaisant, dynamique, interactif congrès que j'ai pu assister. Ricky Paré
Guest	This is a great show with an excellent forum. The feedback I heard from the speakers was excellent, which I will consider attending next year.
Guest	Booths should be 1 day only , maybe extend time on Saturday. Sunday was very slow, while saturday was busy
Guest	Belle convention avec une belle participation. Un belle échantillon de l'ensemble des intervenant de l'industrie. Une très belle opportunité pour les entreprises.
Guest	Très bon congrès.
Guest	Great show as always.
Guest	bravo pour l'APP....on manque rien et on sait toujours ce qui se passe
Guest	Plus de café
Guest	Le sméminaire feuillus aurait dû être dans le même bloc que le séminaire économique et le séminaire des ressources humaines avec celui de nouvelles technologies.
Guest	Excellent congrès. Bonne ambiance. Nous avons tout le temps nécessaire pour rencontrer nos partenaires d'affaires. C'est toujours agréable de faire un congrès au Reine Elizabeth qui est situé au centre ville de Montréal.
Guest	Move the date of the convention to later in the spring (May/June)
Guest	I didnt find this years event as good as the tone of the event was really turned down. The floor the vendors were on was too crowded and close together. I thought last years event was much better and more meaningful
Guest	tres bon et tres bien organizer
Guest	Ending after lunch was a good idea.
Guest	La fin du congrès avant le diner du jeudi crée une situation bizarre pour les exposants.
Guest	It`s getting better every year.
Guest	Super
Guest	This was a great opportunity to meet people. The break rooms were spacious and easy to connect with folks in. The cocktail event was very successful. The trade show had a lot of different booths that were quite interesting.
Guest	Try to convince the CHB to be part of the convention , just like the regional meeting of the NAWLA . Thanks
Guest	Merci à Québec Wood de m'avoir permis de participer à cet évènement.
Guest	1- The identification card should be printed on both side 2- booth should be open one day and a half instead of one day only We have more people's to see with 1000 inscriptions...
Guest	toujours le meme probleme les conference sont en anglais seulement. nous sommes plusieurs a quitte tot parce que nous ne comorenons pas assez les discours.
Guest	Considering there are several participants and guest speakers whose first language is French, you should consider offering simultaneus translation.
Guest	I found both the seminars and networking excellent. The display area for me was N/A

Identifiant	Answer
Guest	With the number of booths now at the show it was difficult to get to them all in the time they were available. Perhaps adding a couple of hours would be good.
Guest	Looking forward to next year!
View All Responses	

▸ 9. For manufacturers : Please give us an estimate total ($) of your transactions generated during and following the MWC 2018 / Pour les manufacturiers: S.V.P., nous donner un estimé des transactions total ($) réalisées durant et à la suite du Congrès.

Total Responses: 0

Identifiant	Answer
Guest	Im still waiting email from factory and not do any new contract
Guest	only future oportunities
Guest	NA
Guest	N/A
Guest	Priceless
Guest	N/A
Guest	700,000$
Guest	1000000
Guest	na
Guest	n/a
Guest	Ne peux répondre pour l'instant
Guest	100 000 000 $
Guest	$0
Guest	en négociations
Guest	none
Guest	n/a
Guest	40,000
Guest	Do not write business at the show. It is a networking opportunity and participate in industry issues and trends.
Guest	n/a
Guest	n/a
Guest	N/a
Guest	0.00
Guest	250,000$
Guest	300,000
Guest	100,000.$
Guest	500,000$ +
Guest	350k
Guest	1 Potentiel contrat de machinerie de 2M$

Identifiant	Answer
Guest	Très peu de commandes, le but est de rencontrer les clients .
Guest	Difficile à dire mais certainement de beau prospect
Guest	N/A
Guest	400000
Guest	N/A
Guest	N/A
Guest	$1,000,000
Guest	rencontre de client
Guest	unknown at this moment
Guest	1000
Guest	100 000
Guest	plusieurs dizaine de milliers de dollard
Guest	0$
Guest	15000.00
Guest	20MM

View All Responses

▸ 10. If you wish, give us your full name and email address to win your 2019 participation / Si vous le désirez, inscrire votre nom complet et adresse courriel pour gagner votre participation pour 2019. Total Responses: 0

Identifiant	Answer
Guest	Lora Smith CN lora.smith@cn.ca
Guest	Ziad Ali Badwi Younis abubadwi@icloud.com
Guest	Daniel Guadiana daniel@maderasguadiana.com
Guest	DAVID BERNSTEIN DAVID@JEMISA.CA
Guest	Denis Cormier delcodenis@nb.aibn.com
Guest	Peter Beaulieu Suite 201, 1405 St. Paul Street, Kelowna BC V1Y 2E4
Guest	Ken McIsaac ken.mcisaac@marsh.com
Guest	Corey Wood wood@brunswickvalley.ca
Guest	Pierre Bégin pierre.begin@begin-begin.com
Guest	Gerald Post Gerald.post@novascotia.ca
Guest	Tom Casey tomcasey@centurionlumber.com
Guest	Nicolas Beaulé nicolasbeaule@afat.qc.ca
Guest	denis.breton@cedrico.com
Guest	Maria Tucci maria.tucci@rayonieram.com
Guest	Andy Davison andydavison55@gmail.com
Guest	Etienne Mathieu emathieu@integratedfn.com
Guest	Isabelle Boulianne isabelleboulianne@afat.qc.ca
Guest	Leonel Guadiana González leonel@maderasguadiana.com
Guest	Cédric Bernier cedric@boisdanybernier.com
Guest	Peter Butzelaar pbutzelaar@centurionlumber.com
Guest	Ron Naypaver rnaypave@nvrinc.com
Guest	Keith Mullens Keith.mullens@canfor.com
Guest	Mark Dumain
Guest	Ron McAllister Ronm@alpalumber.com
Guest	Jack Bowen jbowen@hancocklumber.com
Guest	steve.allen@midwaylumber.on.ca
Guest	Fred Cormier cormier.fred@kent.ca
Guest	Michel Monette 8420 chemin Darnley Mont-Royal QC H4T-1M4

Identifiant	Answer
Guest	Joe Farr jfarr@tsfpi.com
Guest	Mike Duke mduke@thebuildingcenterinc.com
Guest	Denis Gauthier dgauthier@boisaise.com
Guest	Dave Davidson OWL Distribution 220 Universal road ,Woodstock,Ont
Guest	sylvain.brochu@eacom.ca
Guest	konishi@axisplan.com
Guest	Daniel Plante S.Huot 1000 Raoul-Jobin Québec
Guest	Elizabeth Sorba esorba@quebecwoodexport.com
Guest	steve.allen@midwaylumber.on.ca
Guest	Raymond Aubuchon info@liftrac.ca
Guest	James O`Grady jogrady"goodfellowinc.com
Guest	Eric Bergeron eric-bergeron@nafpltd.com
Guest	Gaetan Desmarais Gaetan.Desmarais@nicholsonmfg.com
Guest	Simon Larocque s.larocque@nhla.com
Guest	Dan Uskoski; duskoski@metriguard.com
Guest	Brian Korchinski Kenora Forest Products bkorchinski@prendiville.com
Guest	Michel Drouin michel.Drouin@ebarrette.com
Guest	Gilbert Landry - CIFQ 1175 Lavigerie #200 Québec G1V 4P1
Guest	Mario Dionne Mario.dionne@coastfraser.com
Guest	you generously provide that already!
Guest	Gerald Charbonneau gcharbonneau@dmsmarquage.com
Guest	Lisa Fleury Lisa.Fleury@canada.ca
Guest	nicolas.vincent@kebois.com
Guest	Chris Pedersen chris@ibcworld.net
Guest	louis campeau louis.campeau@gmail.com
Guest	Alain Vallée alainvallee@paulvallee.com
Guest	Daniel Gariepy. Daniel.gariepy@temrex.ca
Guest	Miguel Angel Arriaga Rivera. my email: m.arriaga@mzn.com.mx
Guest	Carolina Velarde carolina@velardeplastics.com
Guest	Karie Bernèche kberneche@cardinalsaw.com

Identifiant	Answer
Guest	Louis-André Levesque lalevesque@conceptionrp.com
Guest	STEVE BANAHAN STEVE@PLEASANTRIVERLUMBER.COM
Guest	Gabriel Velarde / gabriel@velardeplastics.com
Guest	Ricky Paré pare.ricky@pfpp.ca Félicitations!
Guest	James Brookover jbrookover@lmc.net
Guest	Francis Richard f.richard@forexinc.ca
Guest	Louis Dupuis louis.dupuis@lbccapital.ca
Guest	Patrick Lanthier patrick@materiauxdupuis.com
Guest	Michael Andrews Snarebrook@gmail.com
Guest	Martin Bérard EMB inc 725 Lebourgneuf # 533 Québec QC G2J 0C4
Guest	Stephane Lemay stephane.lemay@scierielemay.com
Guest	Nsimba Kinuani
Guest	Sébastien.Bruneau@mffp.gouv.qc.ca
Guest	Jean-Claude Houde jean-claudehoude@st.papierswhitebirch.com
Guest	merci
Guest	Jean Pelletier jean.pelletier@vabmachines.com
Guest	Jean Royer Mesbois Inc jroyer@mesbois.com
Guest	William Tropper 2006 Rolling Brook Dr Ottawa, Ont K1W-1C7
Guest	Margaret Stewart Mstewartmsc@gmail.com
Guest	jeason_dub@hotmail.com
Guest	Alain Thibeault Alain.thibeault@preverco.com
Guest	Loïc Dehoux Picolo Vélo info@picolovelo.com
Guest	Alain Gagnon alain.gagnon@groupecrete.com
Guest	Lessard Patrick boisvarie@videotron.ca
Guest	Gilles.gauvin@autolog.com
Guest	Karl seger
Guest	Yoland O'Connor yolandoconnor@lulumco.com
Guest	Elizabeth Sorba esorba@quebecwoodexport.com
View All Responses	